

2015年3月期 決算説明会

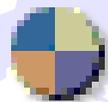
サンデンホールディングス株式会社

2015年5月12日

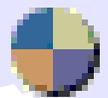
財務本部長

福田 浩一

目次



2015年3月期決算実績



2016年3月期業績予想

2015年3月期 決算実績

- ◆ 連結決算要約
- ◆ 販売実績
- ◆ 事業の種類別セグメント情報
- ◆ 連結営業利益の前年差異要因
- ◆ 連結貸借対照表
- ◆ 連結キャッシュフロー

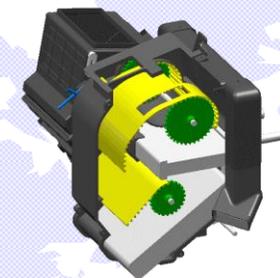
連結決算要約

(単位：億円)

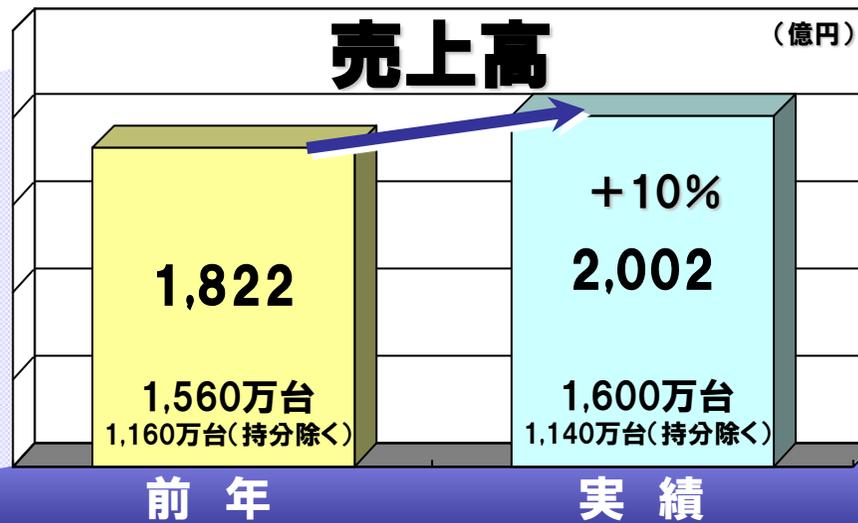
	14/3期	15/3期	前年差	
			増減	増減率
売上高	2,748	3,070	+322	+11.7%
営業利益	49	94	+45	+93.6%
経常利益	50	103	+53	+107.3%
当期利益	58	56	△2	△4.5%
売上高経常利益率			+1.6%	
為替	US\$	100円	+10円	
	ユ-口	134円	+5円	

※為替：市場平均レート

15/3期 販売実績（自動車機器）

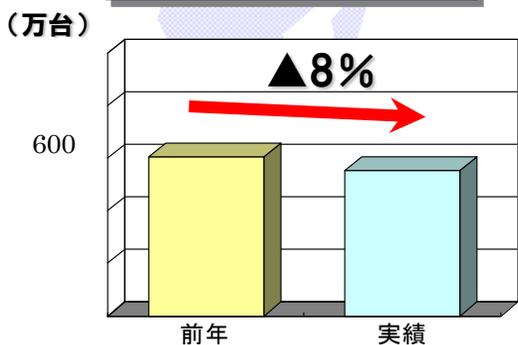


【グラフ】
% = 前年比

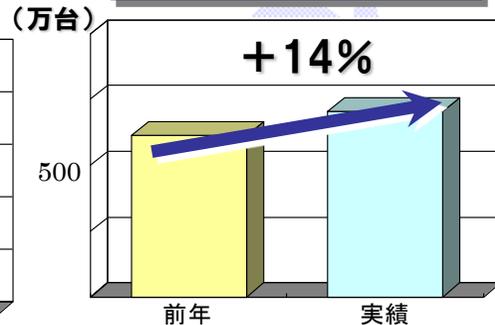


コンプレッサー販売台数

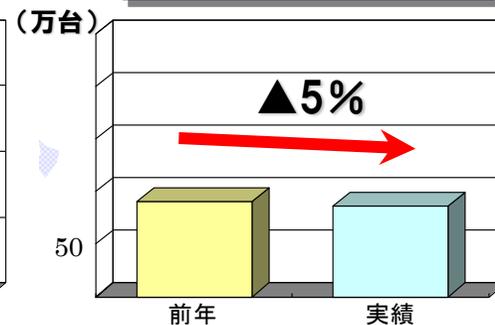
欧州地区



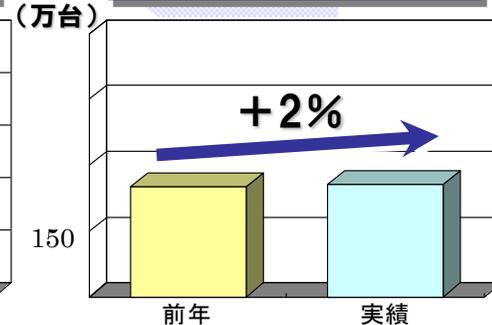
アジア地区



日本地区



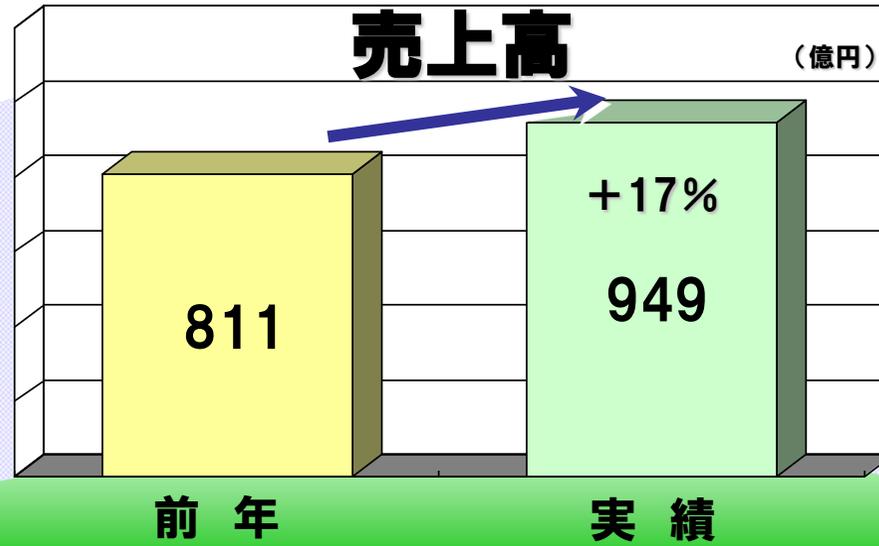
米州地区



連結販売台数 1,600万台 前年比 +3%

15/3期 販売実績（流通システム）

【グラフ】
% = 前年比



欧州地区

アジア地区

日本地区

米州地区

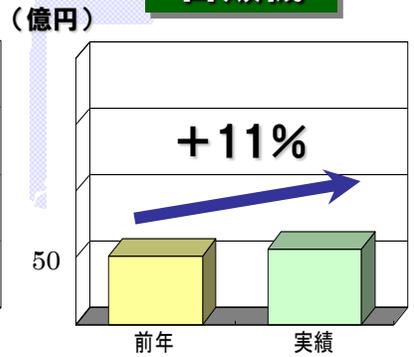
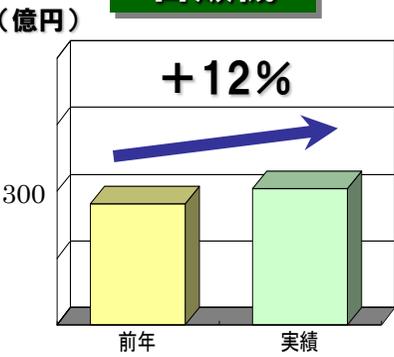
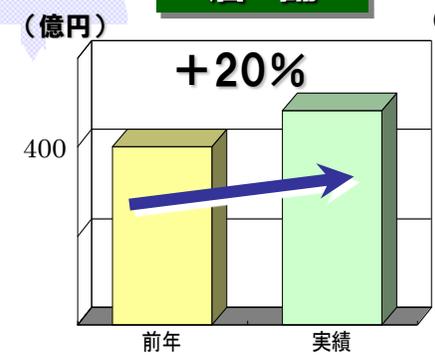
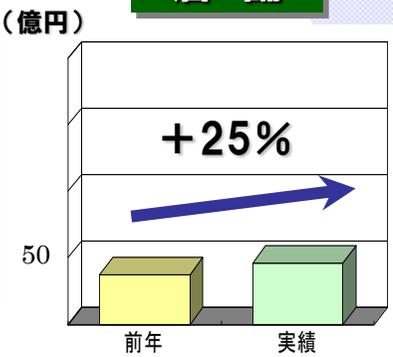
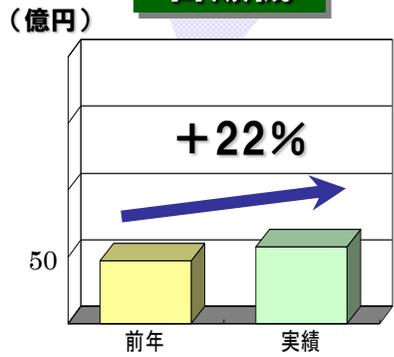
自販機

店舗

店舗

自販機

自販機



15/3期 事業の種類別セグメント情報

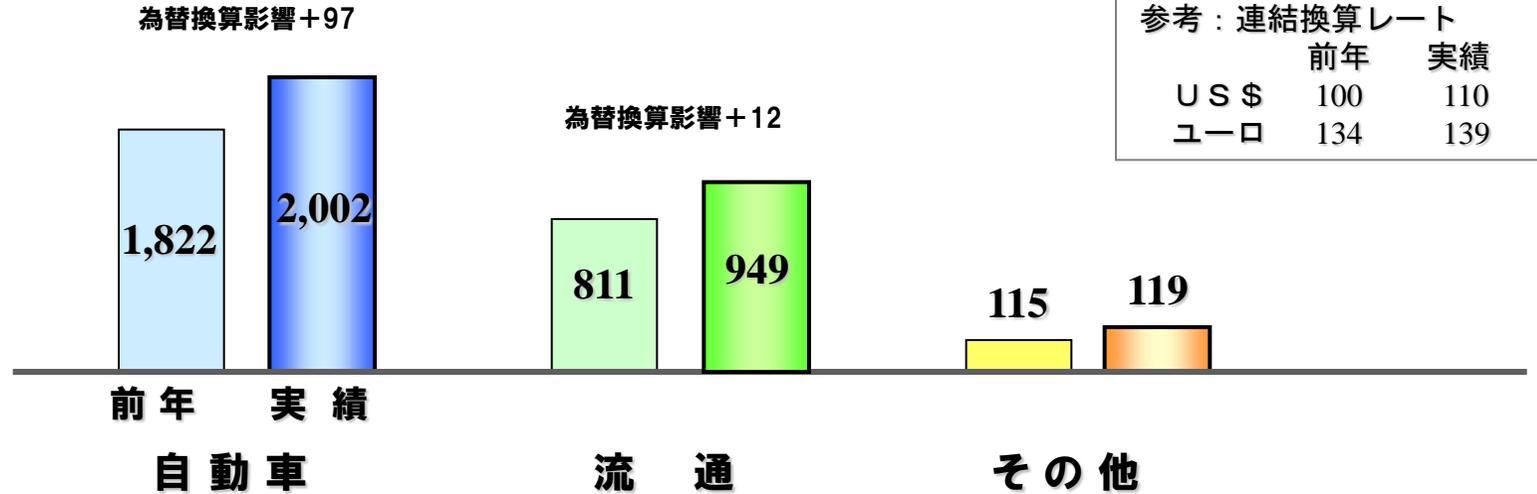
(単位：億円)

売上高

実績
3,070億円



前年
2,748億円

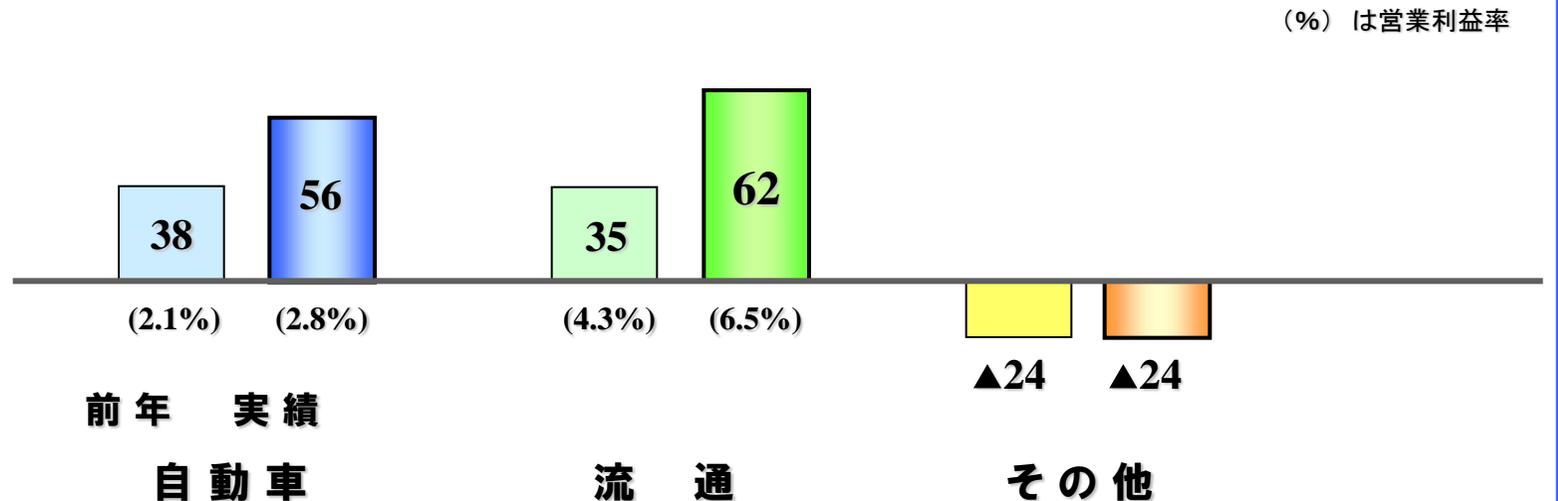


営業利益

実績
94億円



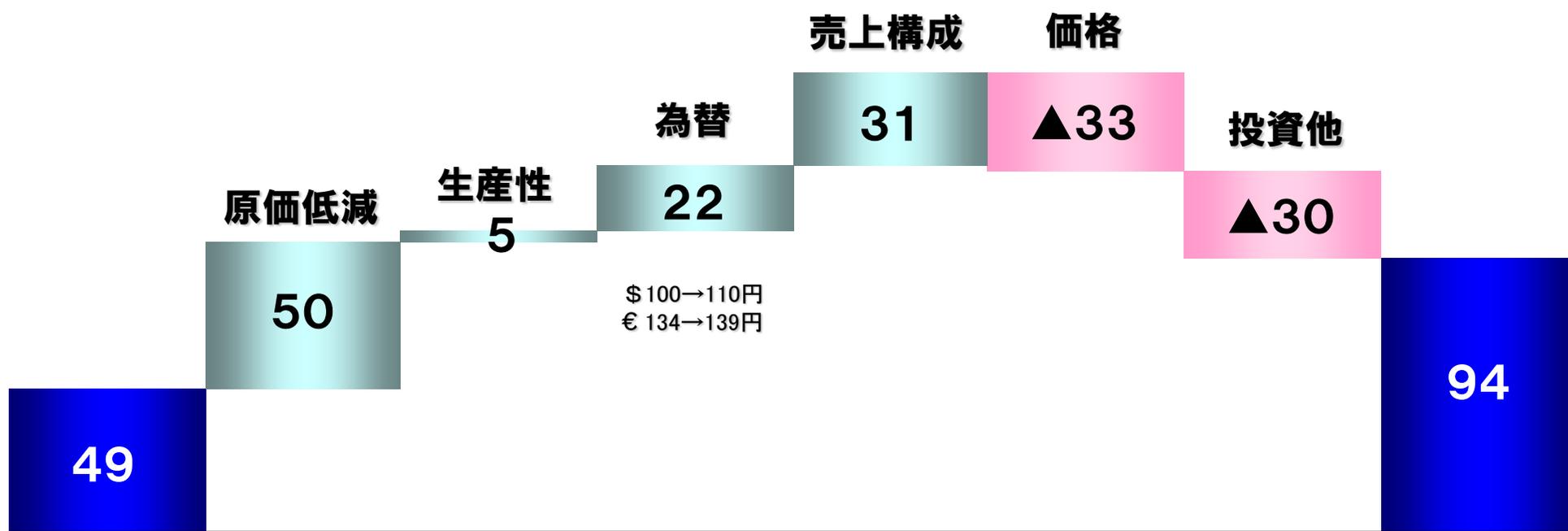
前年
49億円



15/3期 営業利益の前年差異要因

(単位：億円)

+45億円



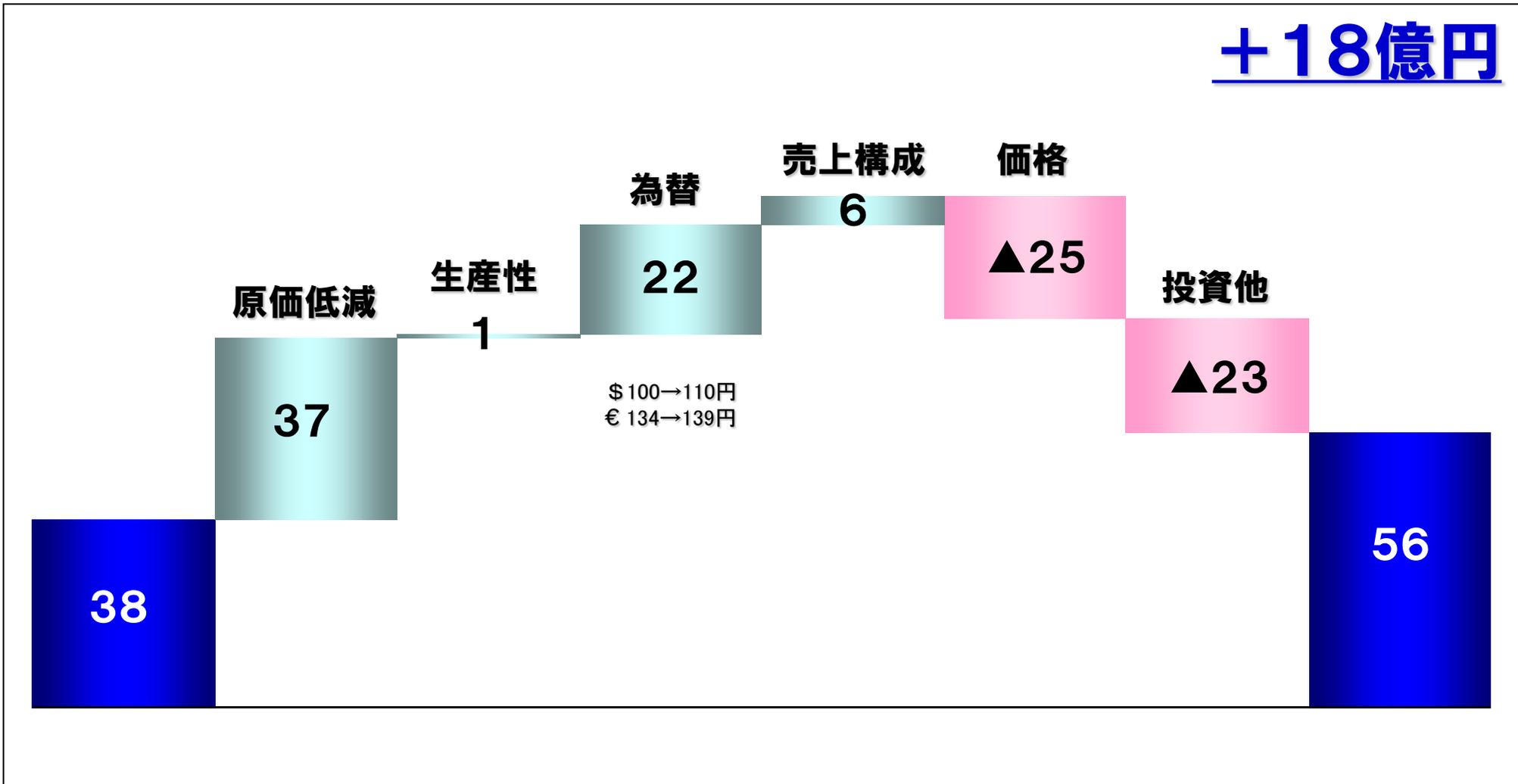
前年

実績

15/3期 営業利益の前年差異要因（自動車機器）

（単位：億円）

+18億円



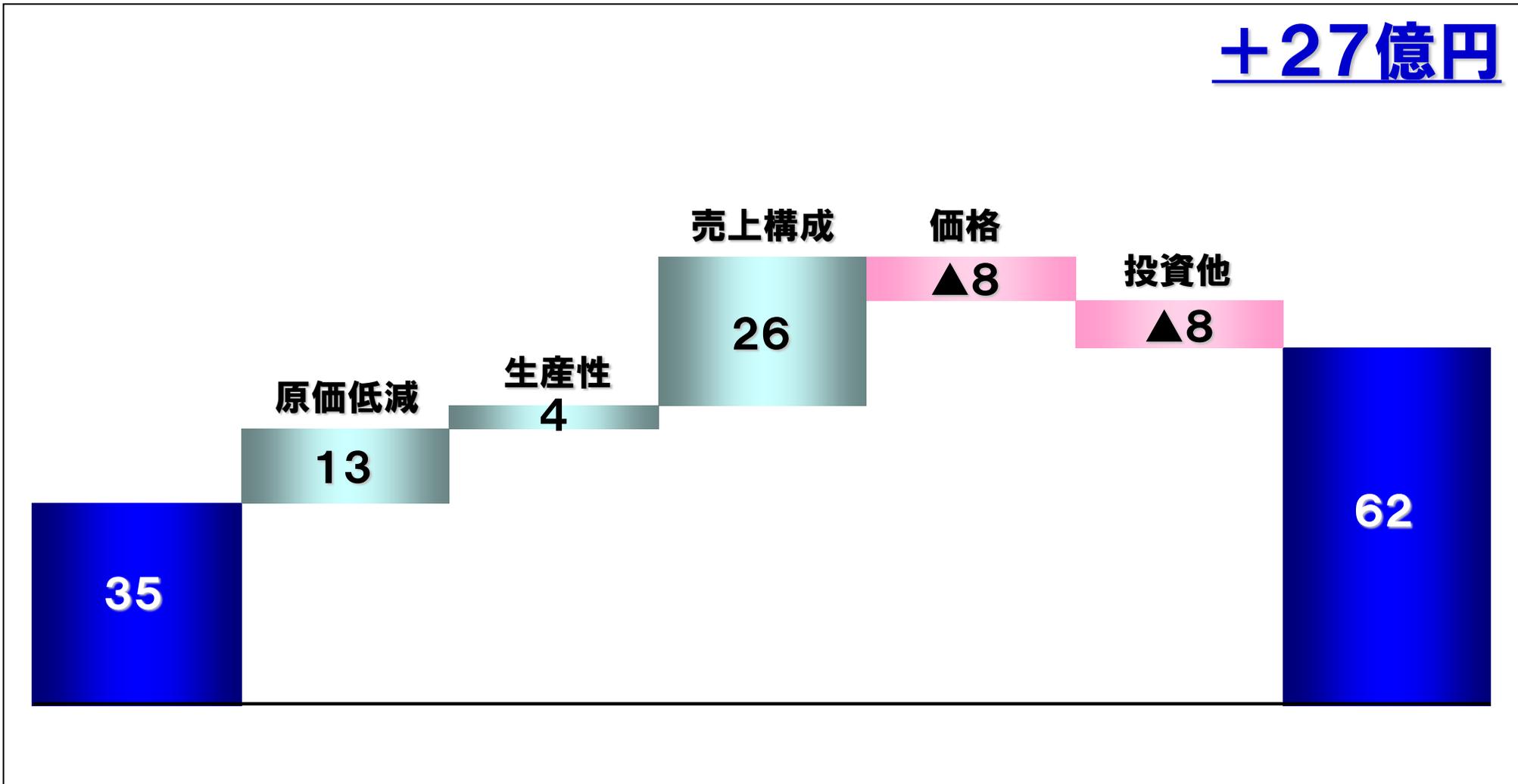
前年

実績

15/3期 営業利益の前年差異要因（流通システム）

（単位：億円）

+27億円



前年

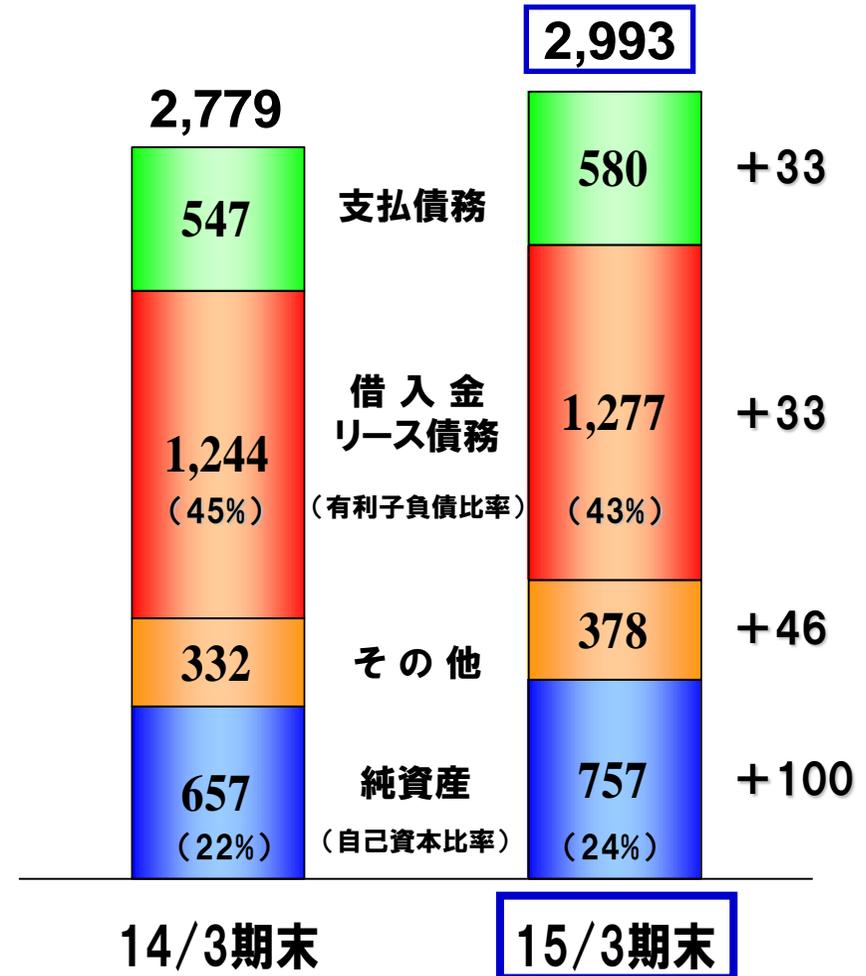
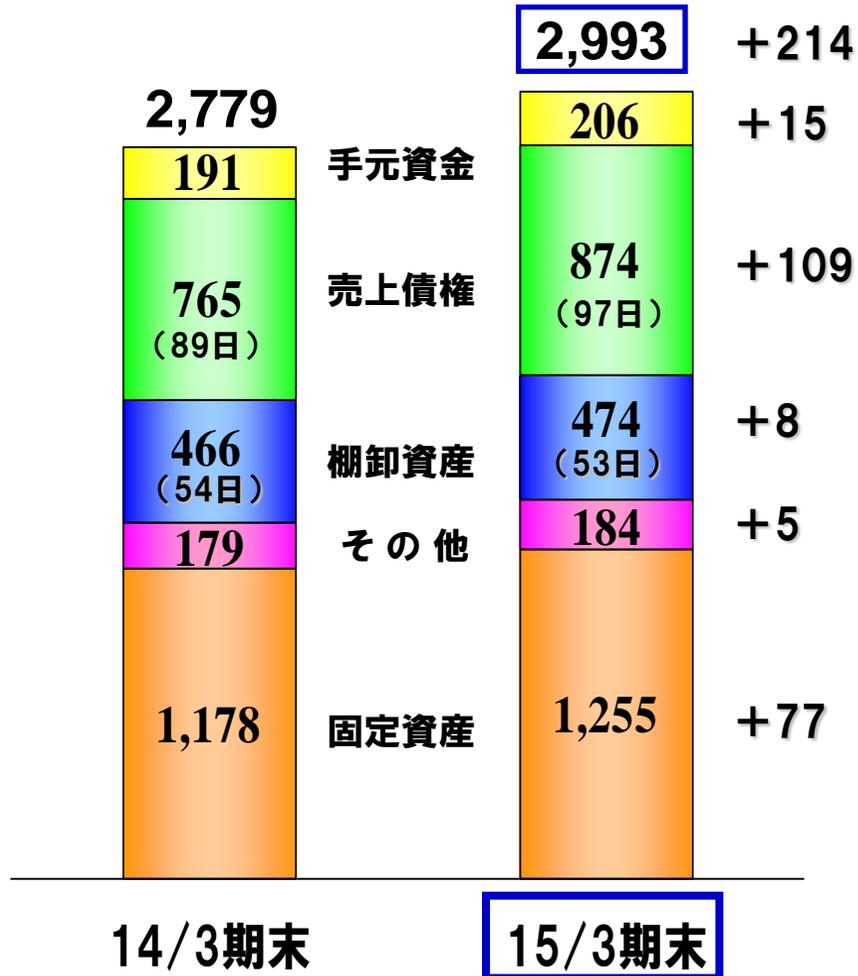
実績

連結貸借対照表

資産の部

負債・資本の部

(単位：億円)



※為替レート：\$=103、€=142

\$=120、€=130

※手持日数：直近3ヶ月の売高を基礎に算定

※自己資本比率：(純資産-少数株主持分)/総資産

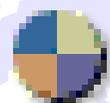
15/3期 連結キャッシュフロー

(単位：億円)

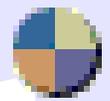
	13/3	14/3	15/3	前年差
税引前利益	8	58	80	+22
減価償却費	93	101	117	+16
運 転 資 金	△57	61	△38	△99
そ の 他	△13	△32	2	+34
営業キャッシュフロー	31	188	161	△27
設 備 投 資	△167	△117	△128	△11
そ の 他	△1	△4	△5	△1
投資キャッシュフロー	△168	△121	△133	△12

運転資金＝売上債権増減+在庫増減-支払債務増減

目次



2015年3月期決算実績



2016年3月期業績予想

2016年3月期 通期予想

- ◆ 連結決算予想
- ◆ 販売予想
- ◆ 事業の種類別セグメント予想
- ◆ 営業利益予想増減要因
- ◆ 設備投資予想

連結決算予想

(単位：億円)

	15/3期 実績	16/3期 予想
売上高	3,070	3,100
営業利益	94	100
経常利益	103	110
当期利益	56	70

前年差	
増減	増減率
+30	+1.0%
+6	+6.4%
+7	+6.8%
+14	+25.4%

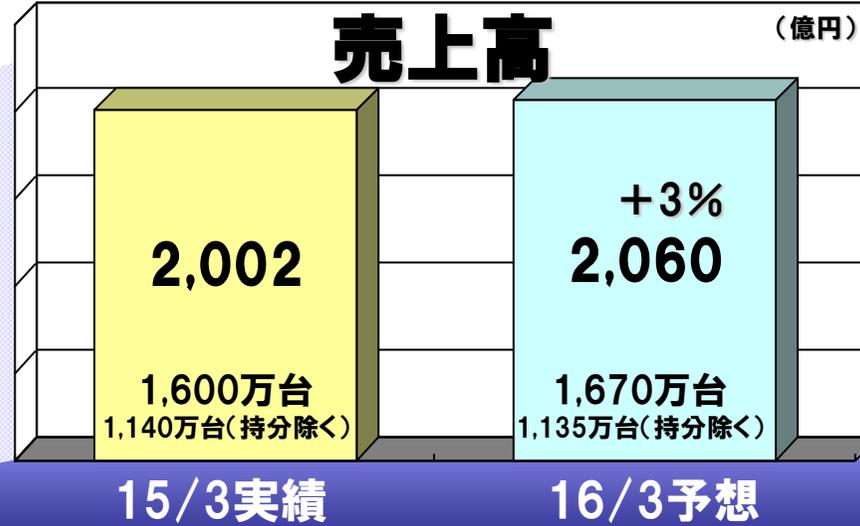
売上高経常利益率	3.4%	3.5%
----------	------	------

+0.1%

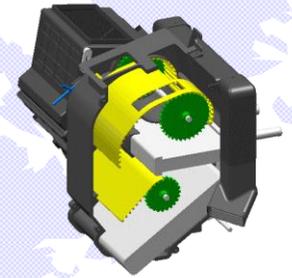
為替	US\$	110円	115円
	ユーロ	139円	130円

+5円
△9円

16/3期 販売予想（自動車機器）

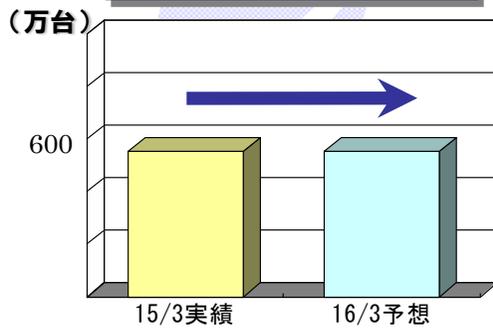


【グラフ】
% = 前年比

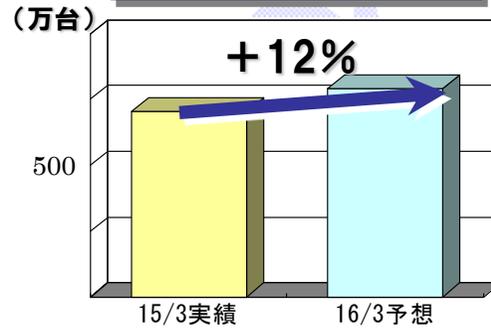


コンプレッサー販売台数

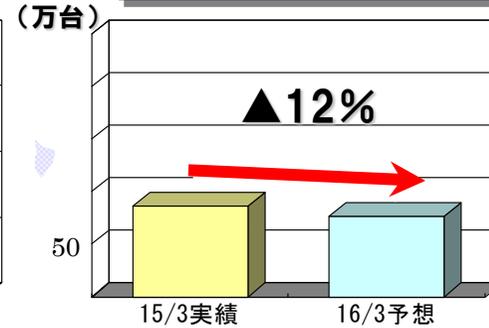
欧州地区



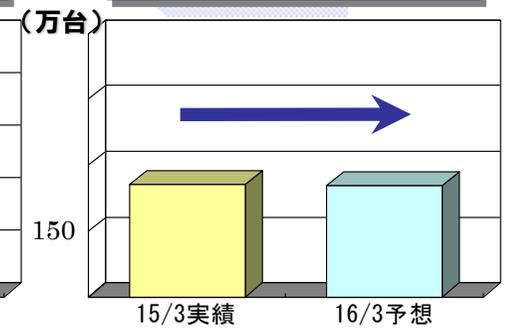
アジア地区



日本地区



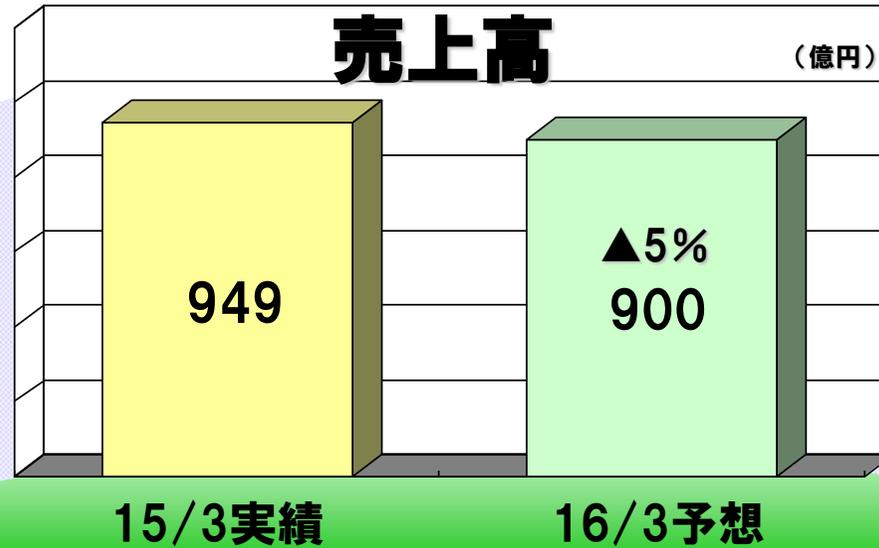
米州地区



連結販売台数 1,670万台（前年比 +4%）を見込む

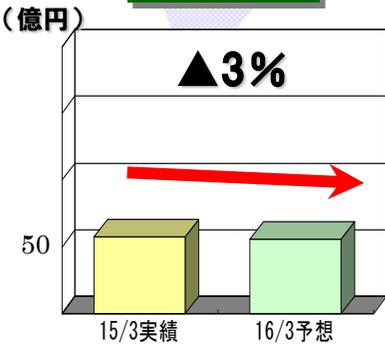
16/3期 販売予想（流通システム）

【グラフ】
% = 前年比



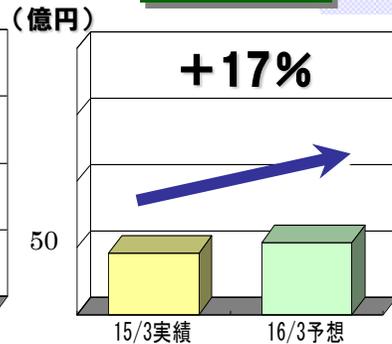
欧州地区

自販機



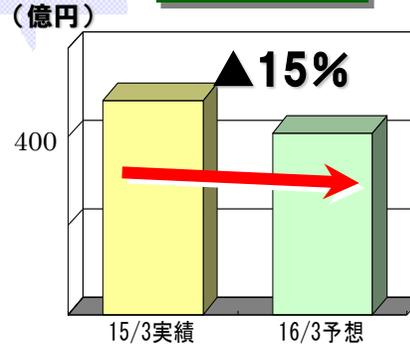
アジア地区

店舗



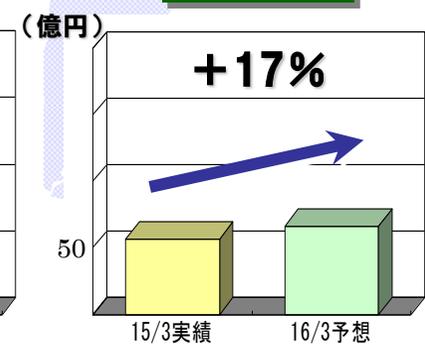
日本地区

店舗



米州地区

自販機



16/3期 事業の種類別セグメント予想

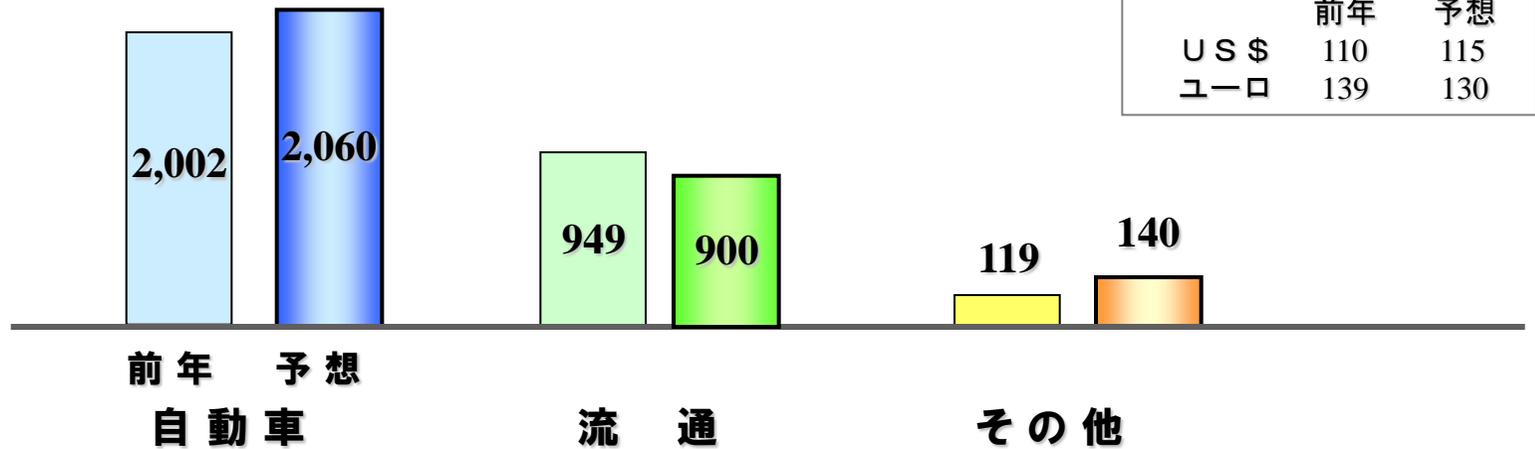
(単位：億円)

売上高

予想
3,100億円



前年
3,070億円

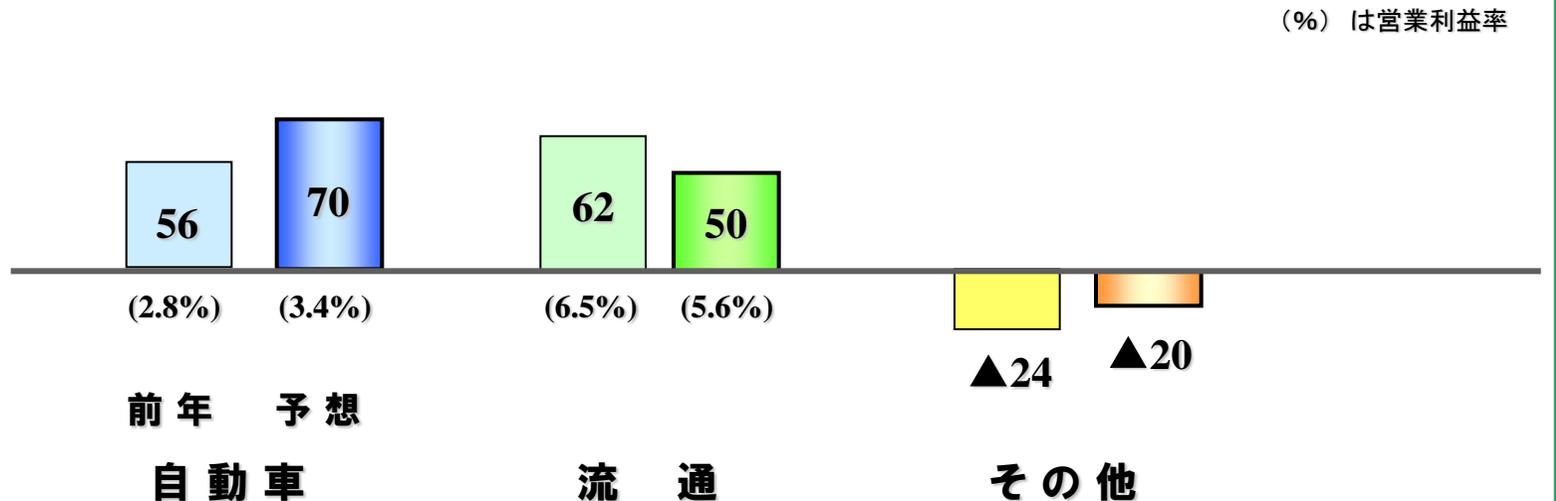


営業利益

予想
100億円



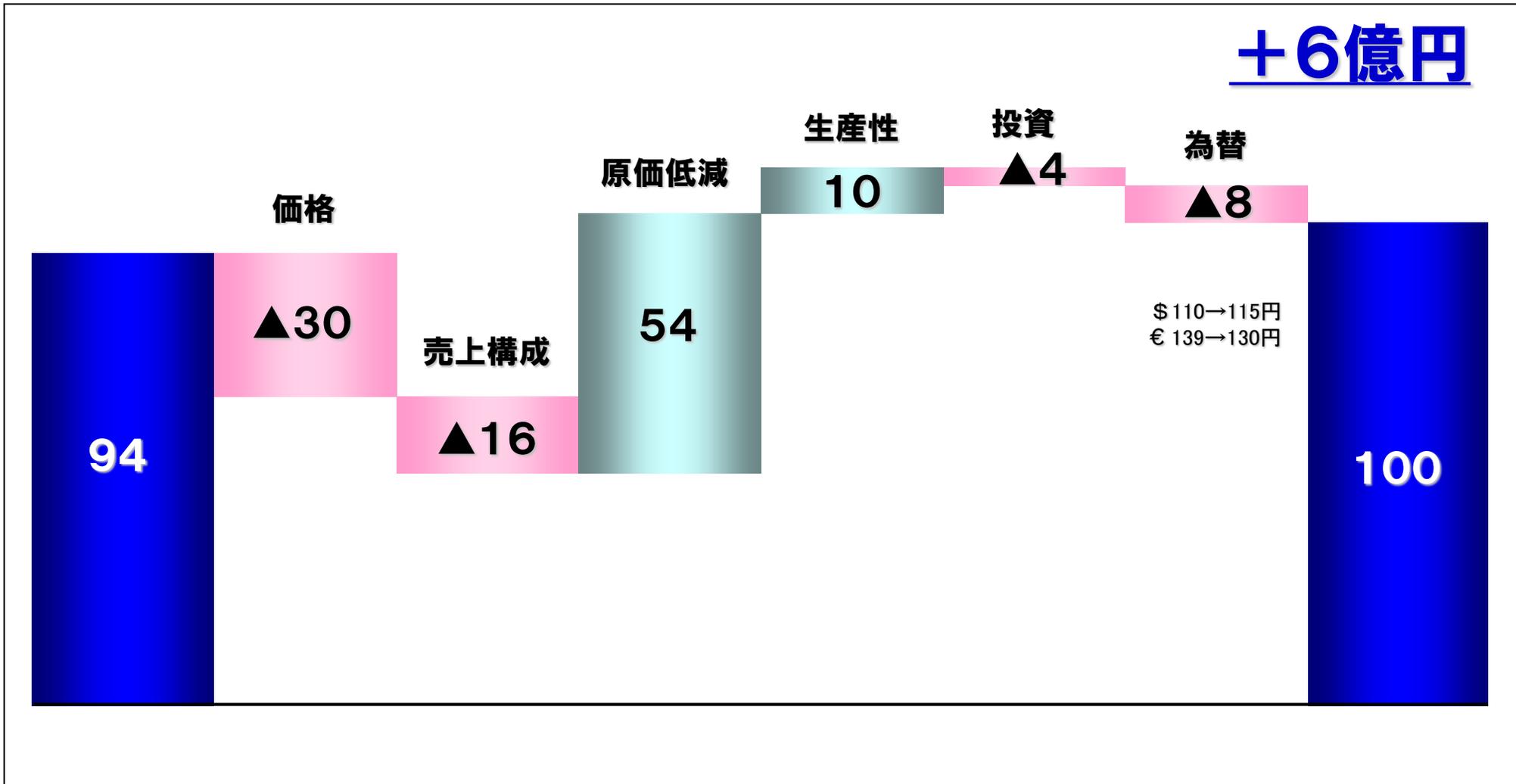
前年
94億円



16/3期 営業利益予想増減要因

(単位：億円)

+6億円



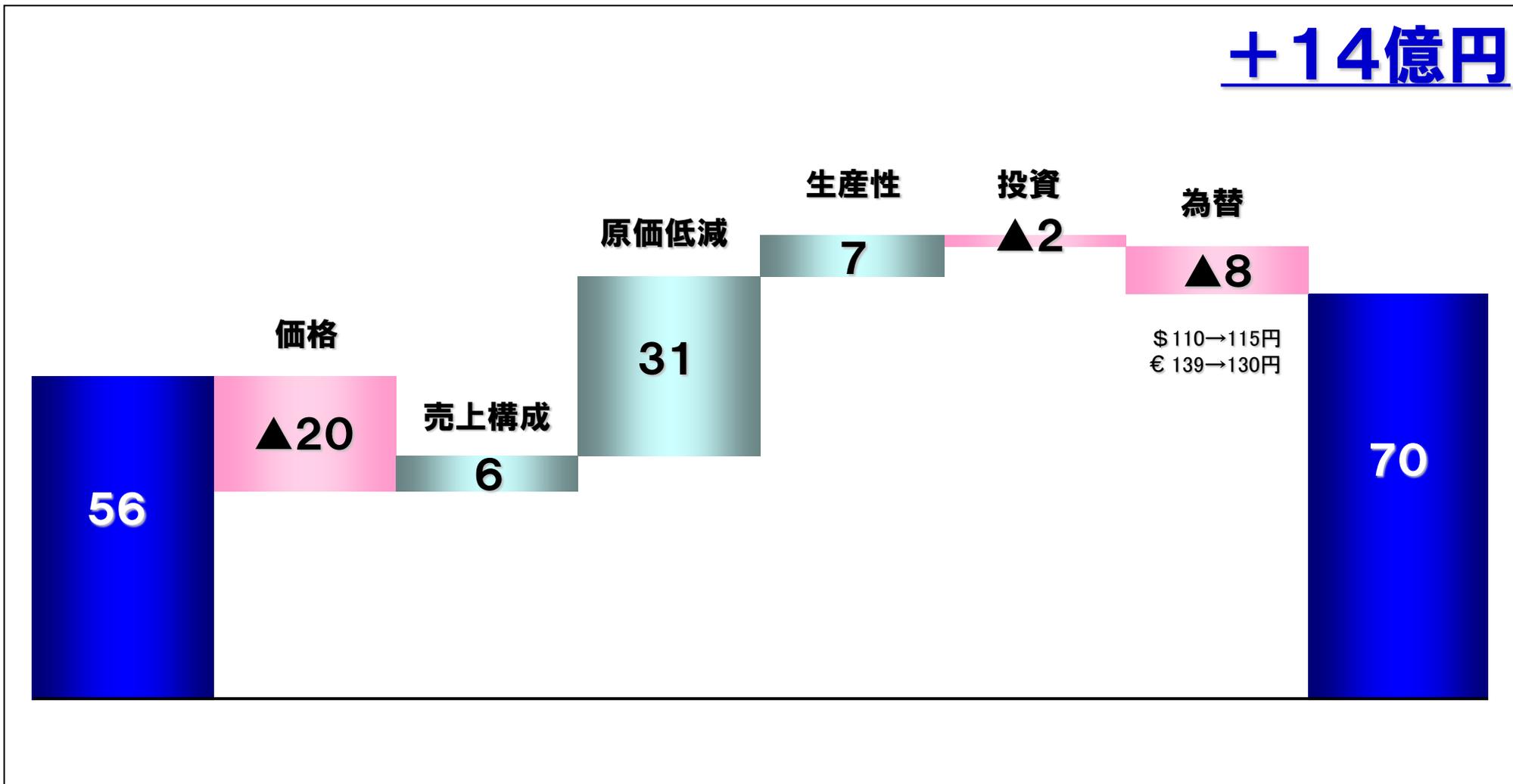
前年

予想

16/3期 營業利益予想増減要因（自動車機器）

（単位：億円）

+14億円



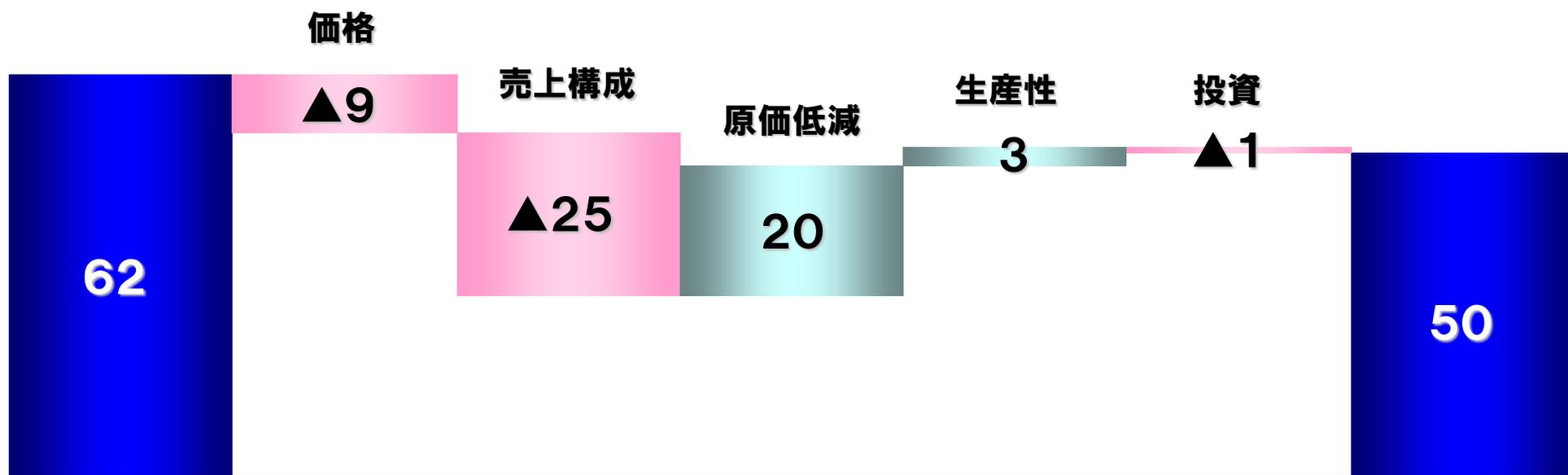
前年

予想

16/3期 営業利益予想増減要因（流通システム）

（単位：億円）

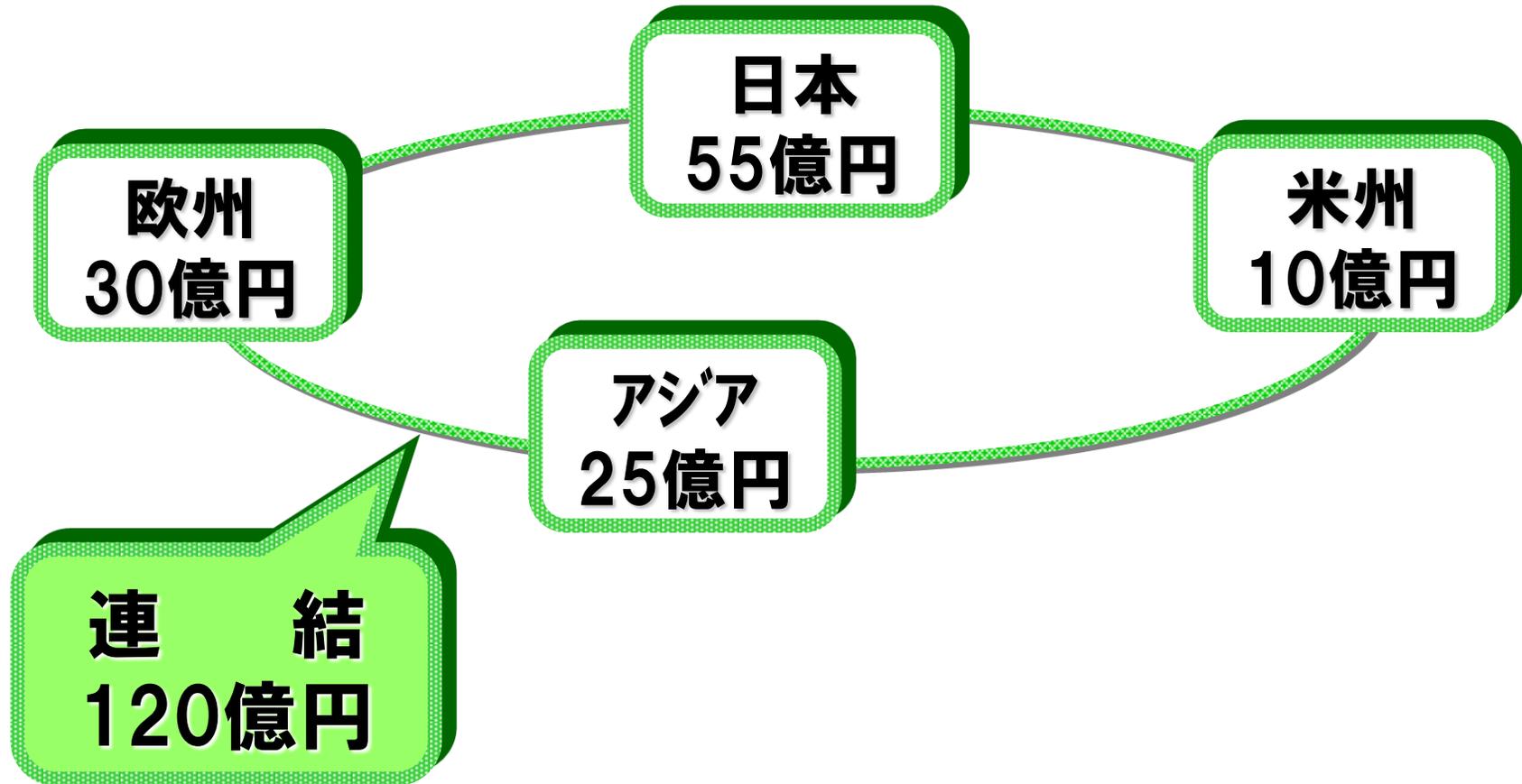
▲12億円



前年

予想

16/3期 設備投資予想





見通しに関する注意事項

※前述の将来の業績に関する予想、見通しなどは、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。実際の業績は様々な要因の変化により、記載の予想、見通しとは異なる場合のあることをご承知下さい。そのような要因としては、主要市場の経済環境及び製品需要の変動、為替相場の変動及び国内外の各種規制並びに会計基準・慣行等の変更があげられます。