

2015年3月期 第2四半期決算説明会

サンデン株式会社

2014年11月7日

経理本部長

丸山 英之

目 次



第2四半期決算実績



通期業績予想

第2四半期連結累計 決算実績

- ◆ 連結決算要約
- ◆ 販売実績
- ◆ 事業の種類別セグメント情報
- ◆ 連結営業利益の前年差異要因
- ◆ 連結キャッシュフロー
- ◆ 連結貸借対照表

連結決算要約

(単位：億円)

	13/9期 実績	14/9期 14.9.19予想	14/9期 実績	前年差	予想差
売上高	1,325	1,500	1,549	+224	+49
営業利益	7	45	50	+43	+5
経常利益	8	50	60	+52	+10
当期利益	6	35	40	+34	+5
売上高経常利益率	0.5%	3.3%	3.8%	+3.3%	+0.5%
為替	US\$	99円	100円	+4円	+3円
	ユーロ	130円	140円	+9円	▲1円

※為替：市場平均レート

14/9期 販売実績（自動車機器）

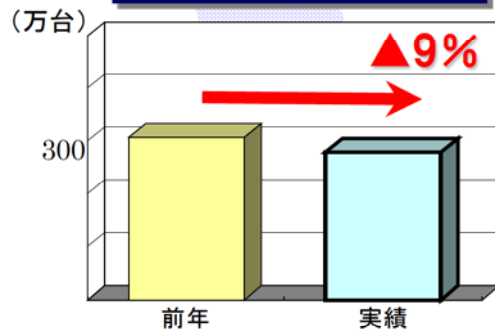
【 グラフ 】

% = 前年比

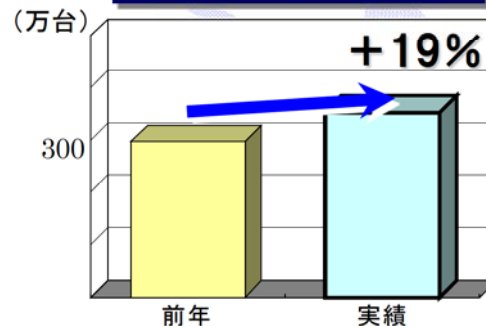


コンプレッサー販売台数

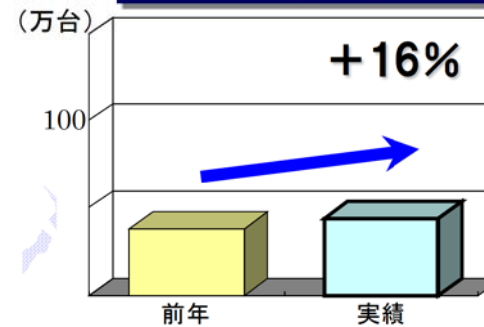
欧州地区



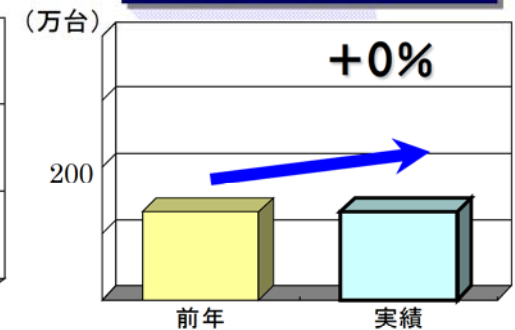
アジア地区



日本地区



米州地区

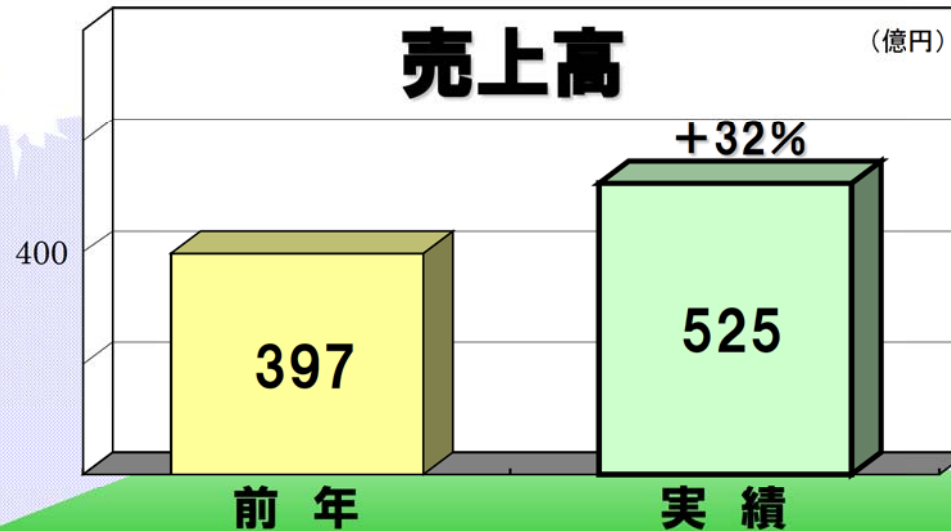


連結販売台数 805万台（前年比 +4%）

14/9期 販売実績（流通システム）

【 グラフ 】

% = 前年比

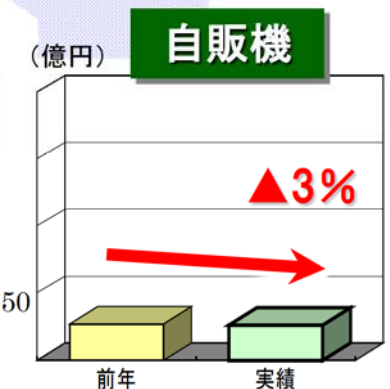
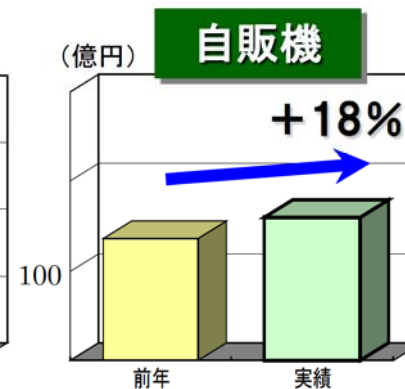
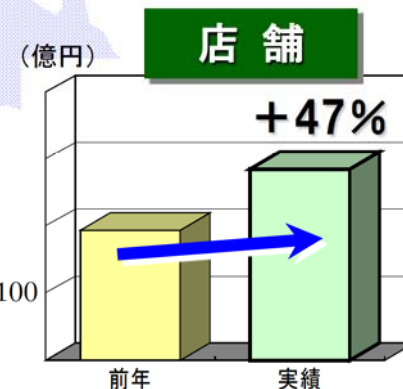
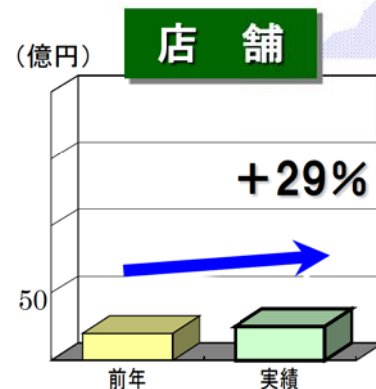
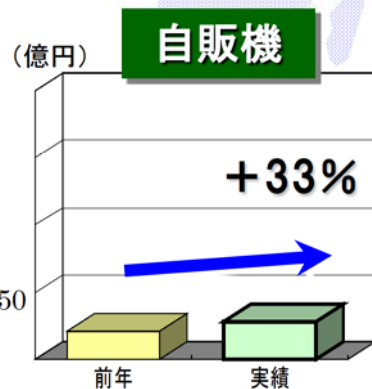


欧州地区

アジア地区

日本地区

米州地区



14/9期 事業の種類別セグメント情報

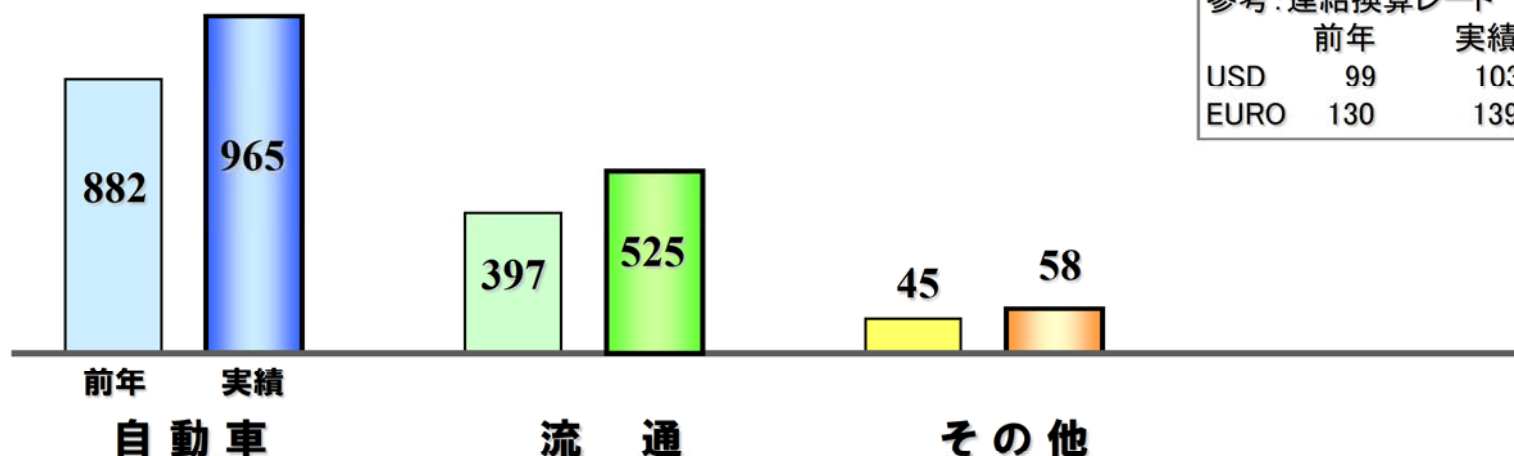
(単位：億円)

売上高

実績
1,549億円



前年
1,325億円



参考：連結換算レート

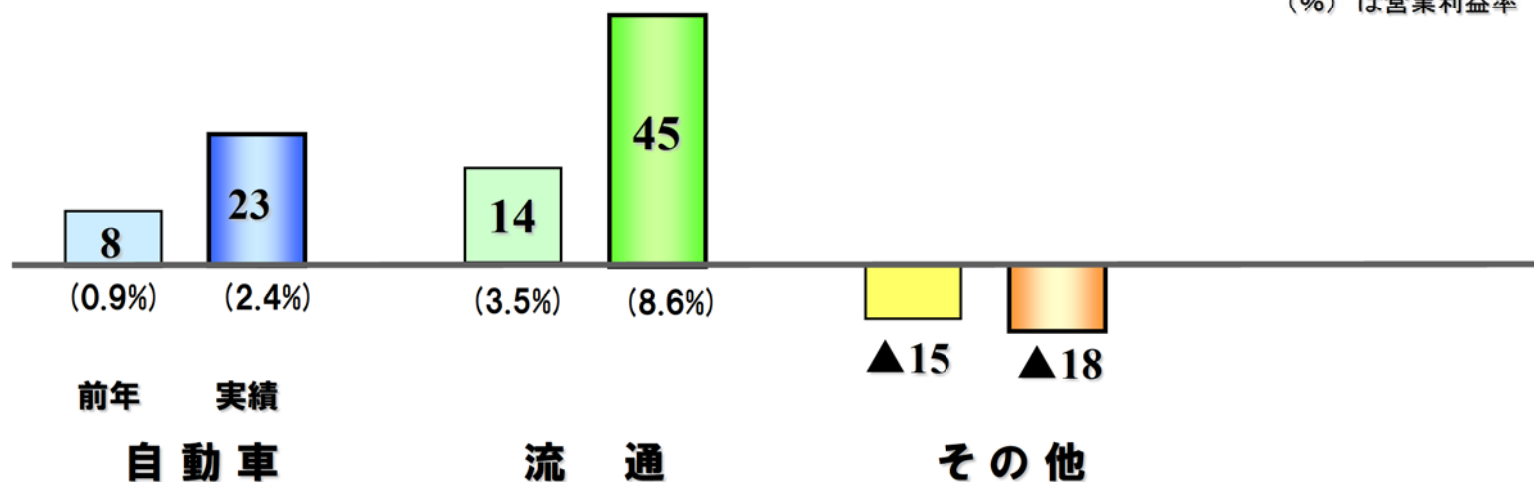
	前年	実績
USD	99	103
EURO	130	139

営業利益

実績
50億円



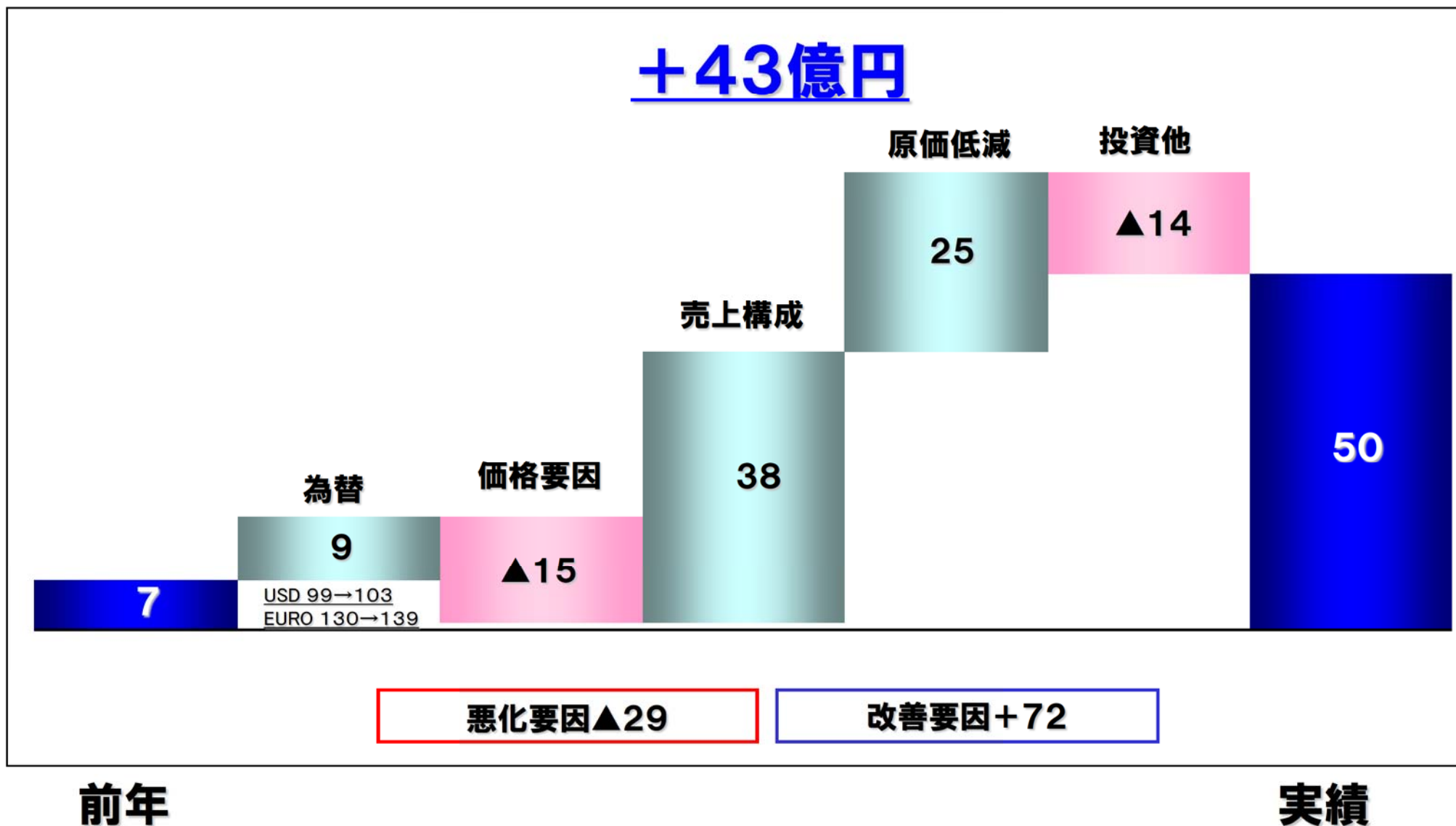
前年
7億円



(%) は営業利益率

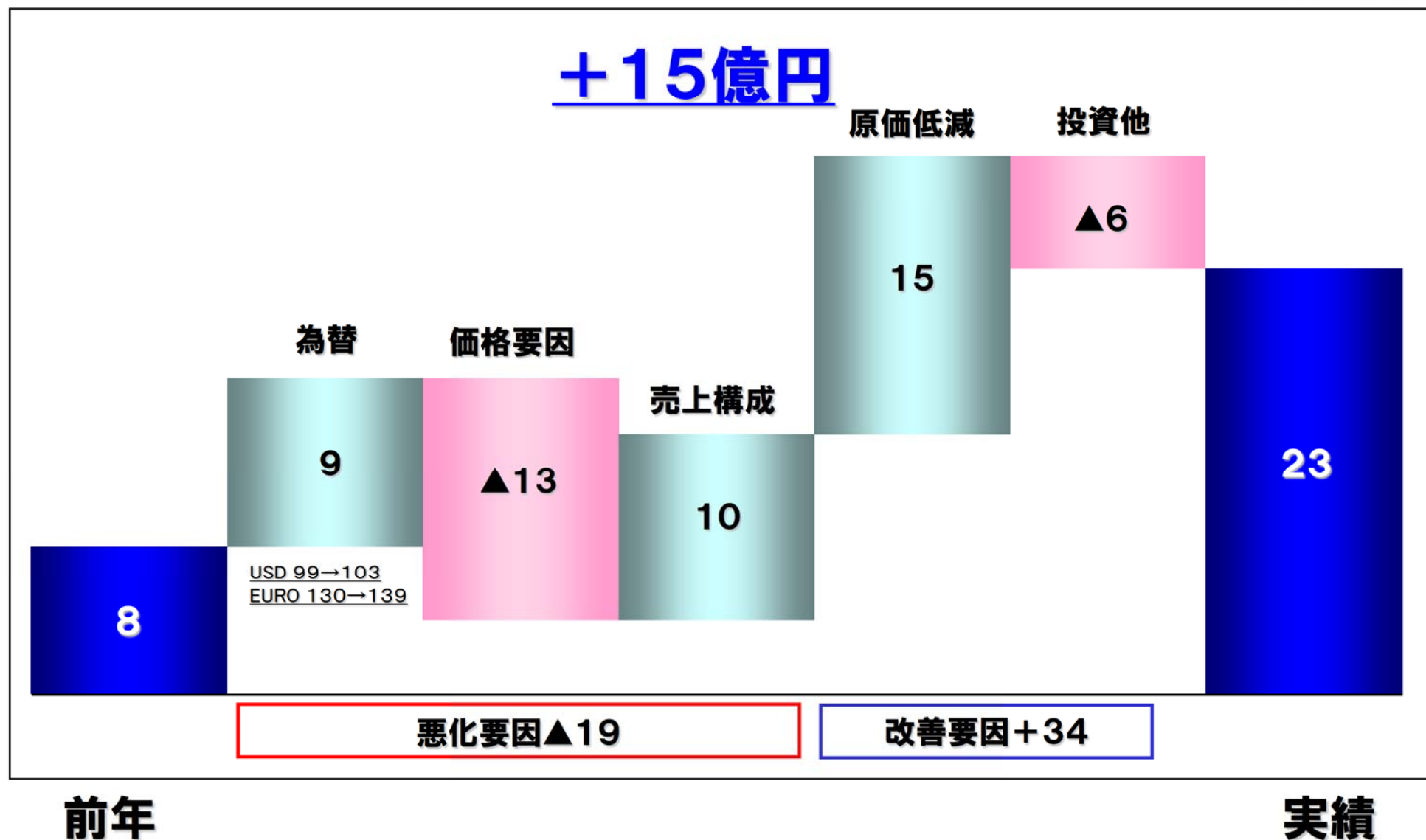
14/9期 営業利益の前年差異要因

(単位：億円)



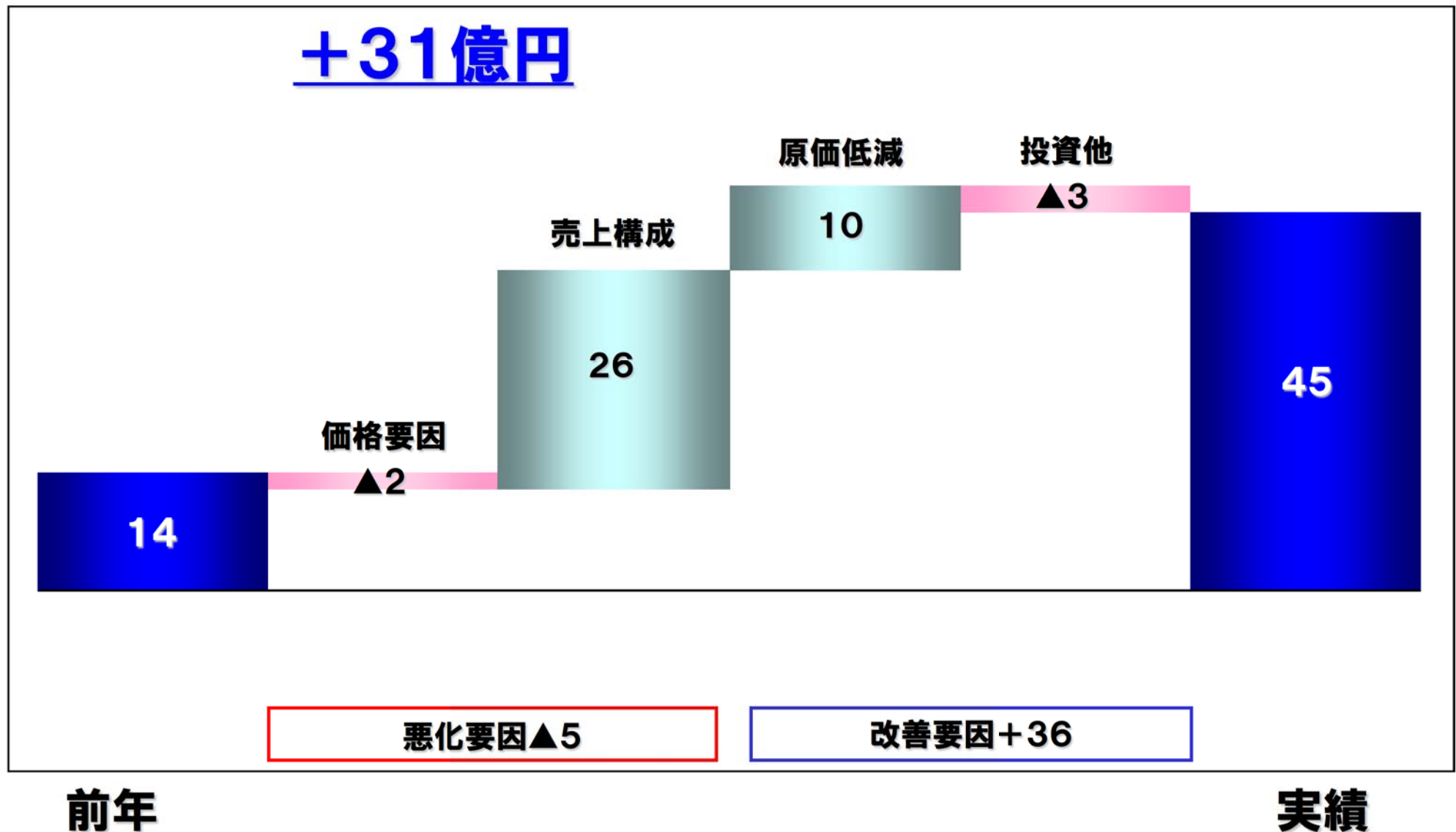
14/9期 営業利益の前年差異要因(自動車)

(単位：億円)



14/9期 営業利益の前年差異要因(流通)

(単位：億円)



14／9期 連結キャッシュフロー

(単位：億円)

	12／9	13／9	14／9	前年差
税引前利益	9	6	52	+46
減価償却費	44	49	56	+7
運 転 資 金	9	82	28	△54
そ の 他	△5	△34	△6	+28
営業キャッシュフロー	57	103	130	+27
設 備 投 資	△89	△67	△69	△2
そ の 他	△1	0	0	0
投資キャッシュフロー	△90	△67	△69	△2

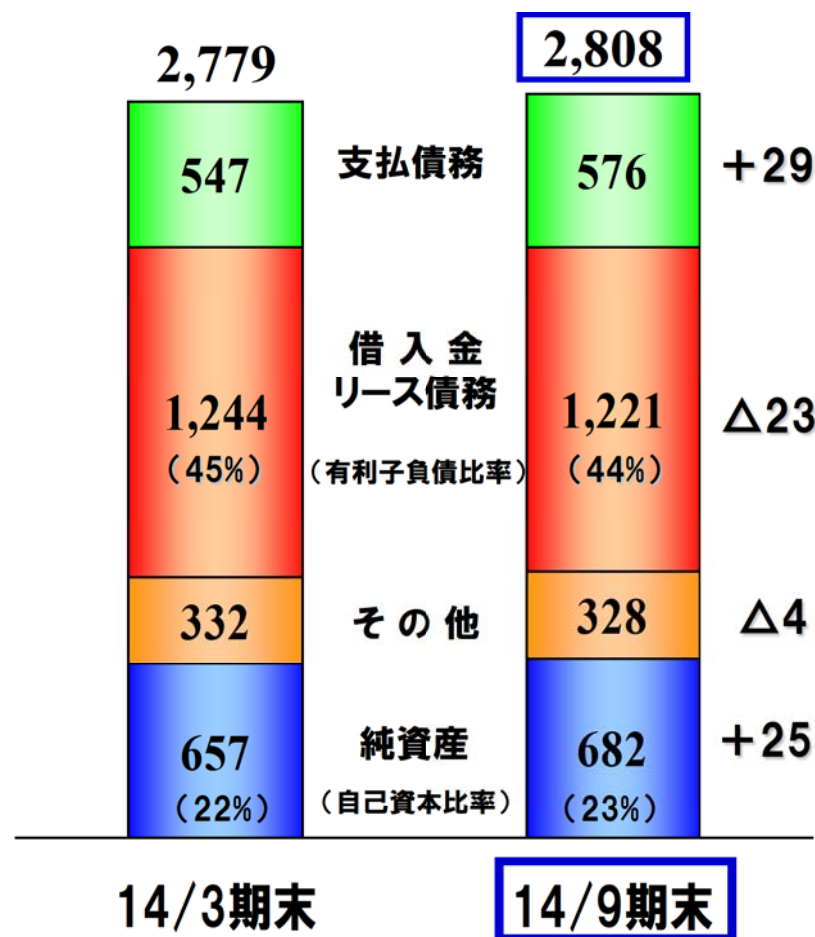
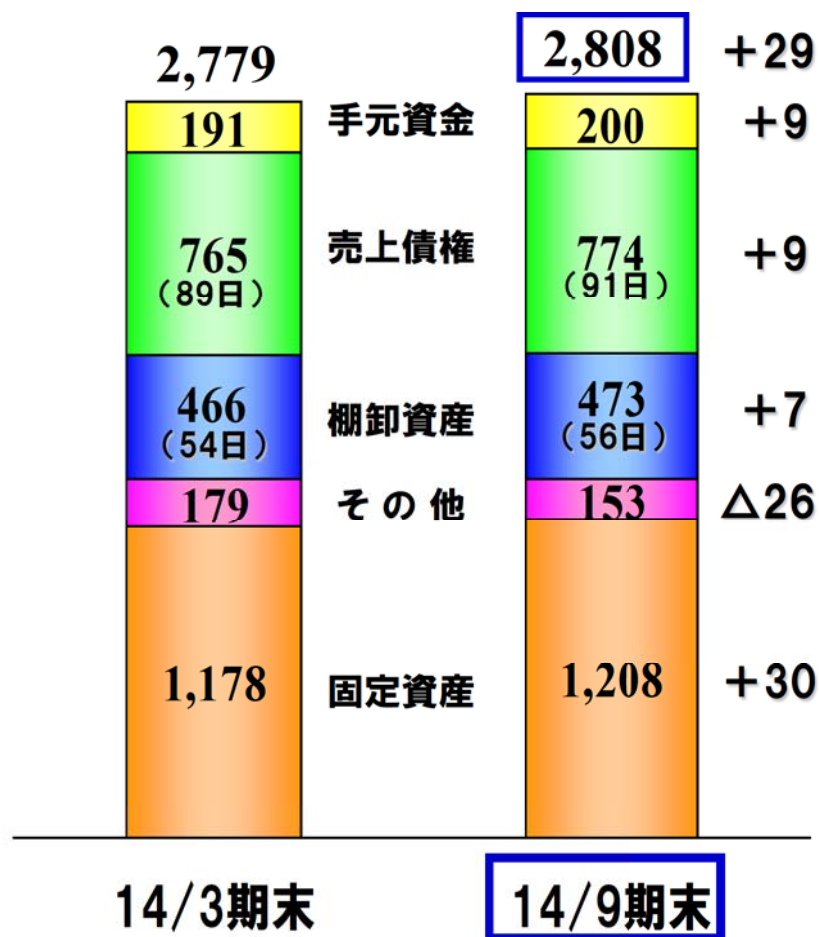
運転資金＝売上債権増減＋在庫増減－支払債務増減

連結貸借対照表

資産の部

負債・資本の部

(単位：億円)



※為替レート: \$=103、€=142

\$=109、€=139

※手持日数: 直近3ヶ月の売高を基礎に算定

※ 自己資本比率: (純資産－少数株主持分) / 総資産

目 次



第2四半期決算実績



通期業績予想

2015年3月期 通期予想

- ◆ 連結決算予想
- ◆ 販売予想
- ◆ 事業の種類別セグメント予想
- ◆ 営業利益予想増減要因
- ◆ 設備投資予想

15/3期 連結決算予想

参考

(単位：億円)

		14／3期 実績	15／3期 今回予想	前年差		15／3期 5.12予想	当初予想差	
				増減額	増減率		増減額	増減率
売 上 高		2,748	3,000	+252	+9%	2,900	+100	+3%
営 業 利 益		49	80	+31	+63%	70	+10	+14%
経 常 利 益		50	90	+40	+80%	70	+20	+29%
当 期 利 益		58	55	▲3	▲5%	50	+5	+10%
売上高経常利益率		1.8%	3.0%	+1.2%		2.4%	+0.6%	
為 替	US\$	100円	102円	+2円		100円	+2円	
	ユーロ	134円	137円	+3円		140円	▲3円	

※為替 15/3期予想は上期実績（US\$103円、ユーロ139円）・下期計画（US\$100円、ユーロ135円）の平均
14/3期実績は市場平均レートを表示

通期 販売見通し（自動車機器事業）

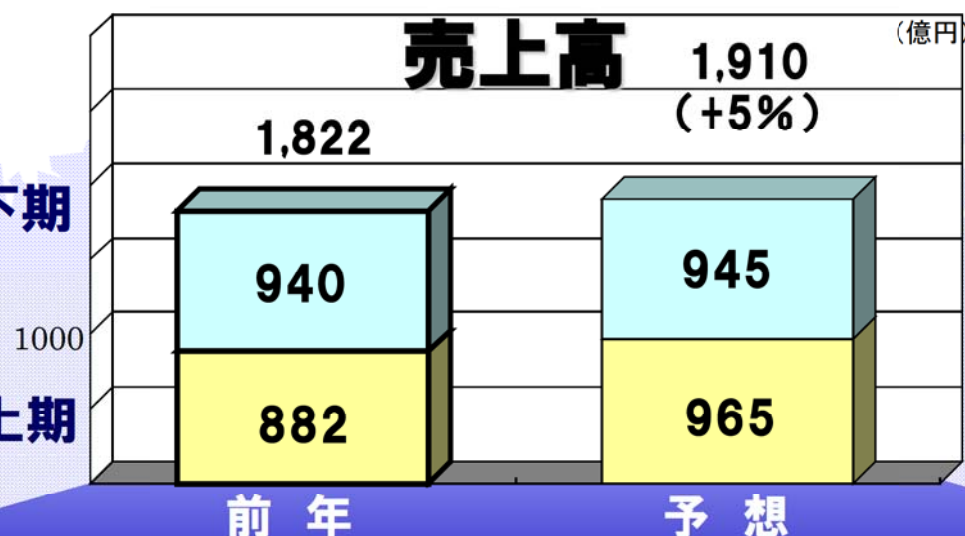
【 グラフ 】

% = 前年比



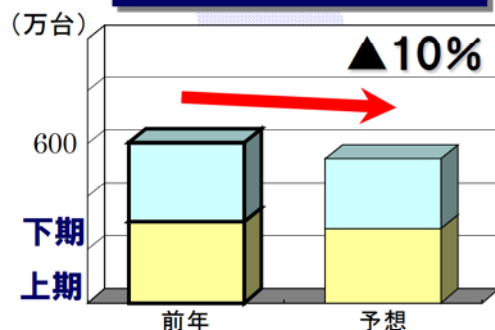
下期

上期

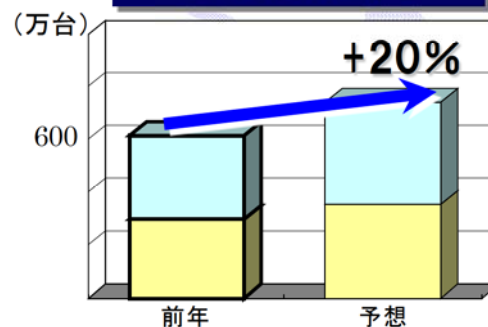


コンプレッサー販売台数

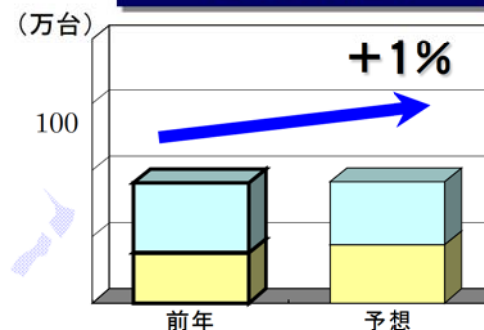
欧州地区



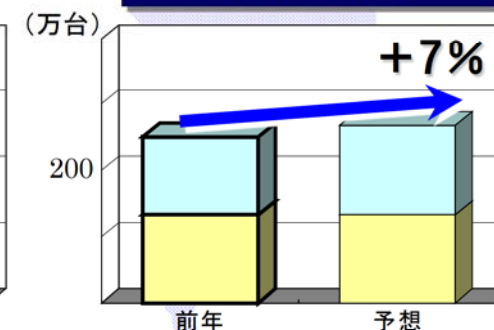
アジア地区



日本地区



米州地区



連結販売台数 1,640万台（前年比 +5%）を見込む

通期 販売見通し（流通システム事業）

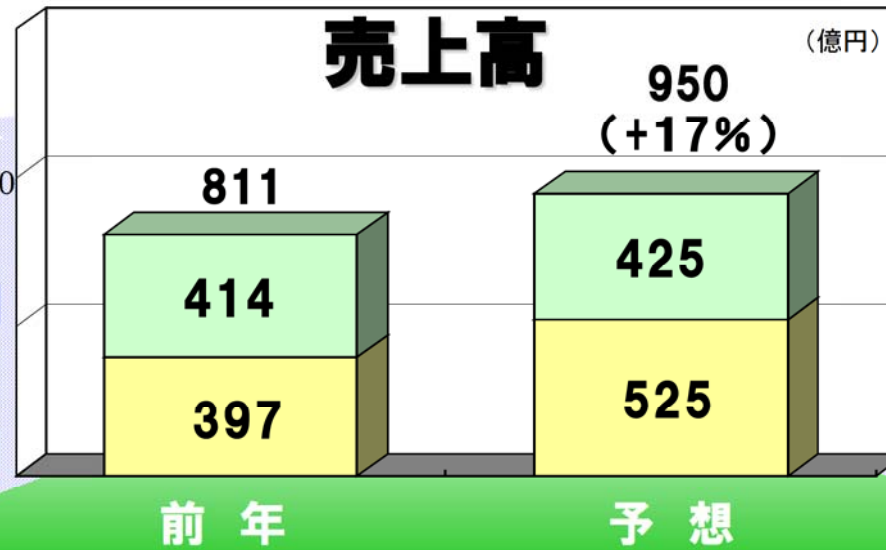
【 グラフ 】

% = 前年比



下期

上期

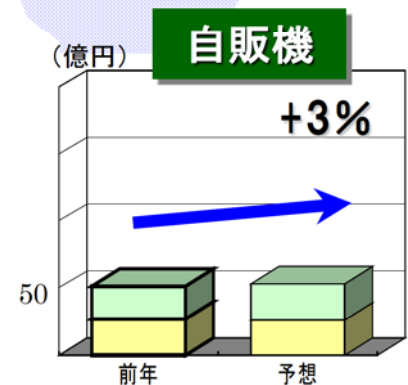
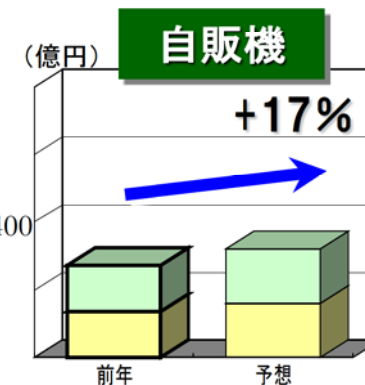
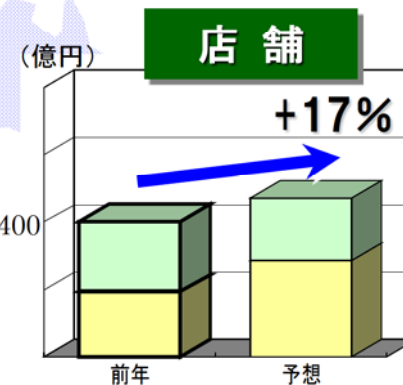
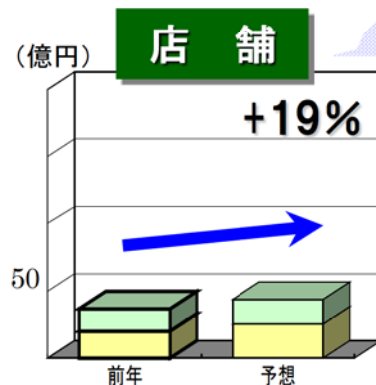
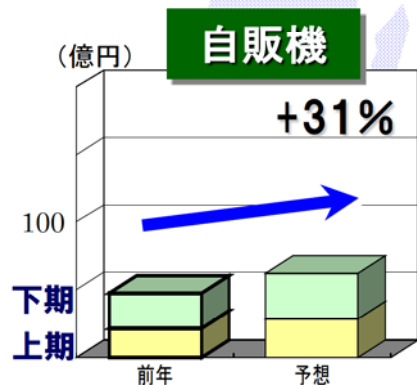


欧州地区

アジア地区

日本地区

米州地区



15/3期 事業の種類別セグメント

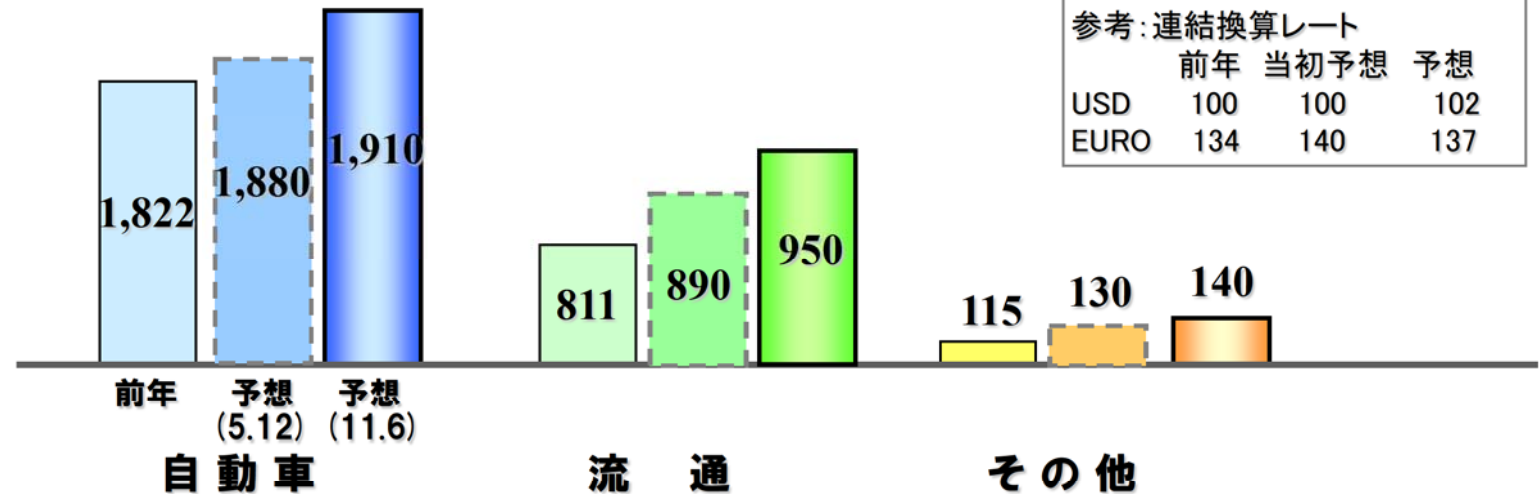
(単位：億円)

売上高

11.6予想
3,000億円

5.12予想
2,900億円

前年
2,748億円

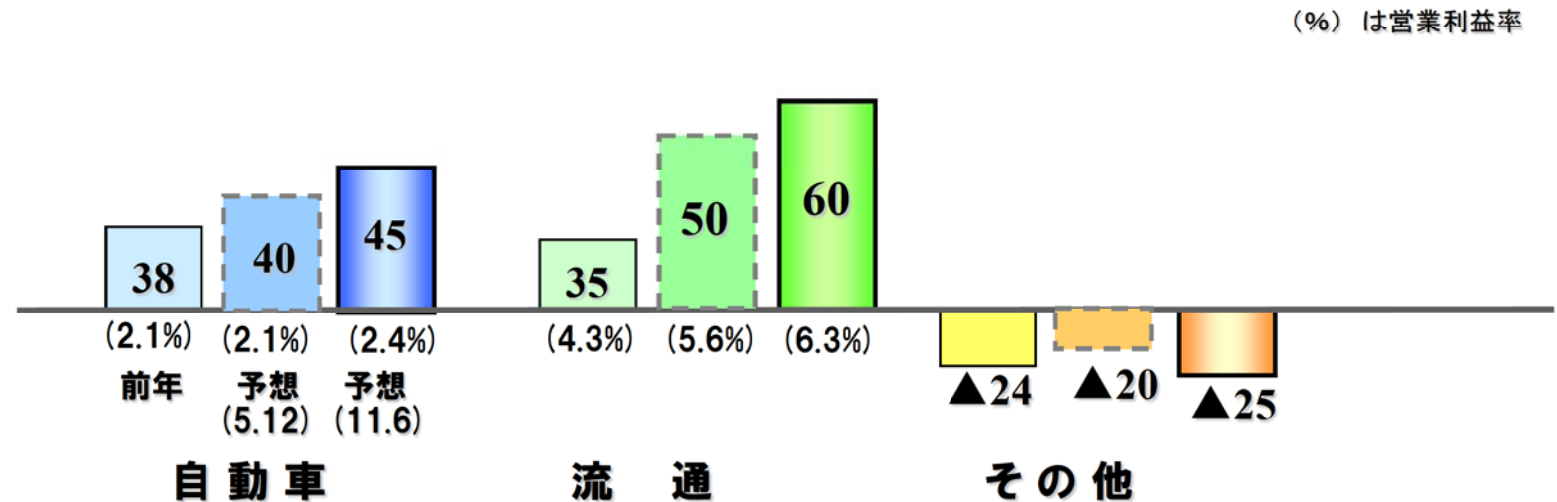


営業利益

11.6予想
80億円

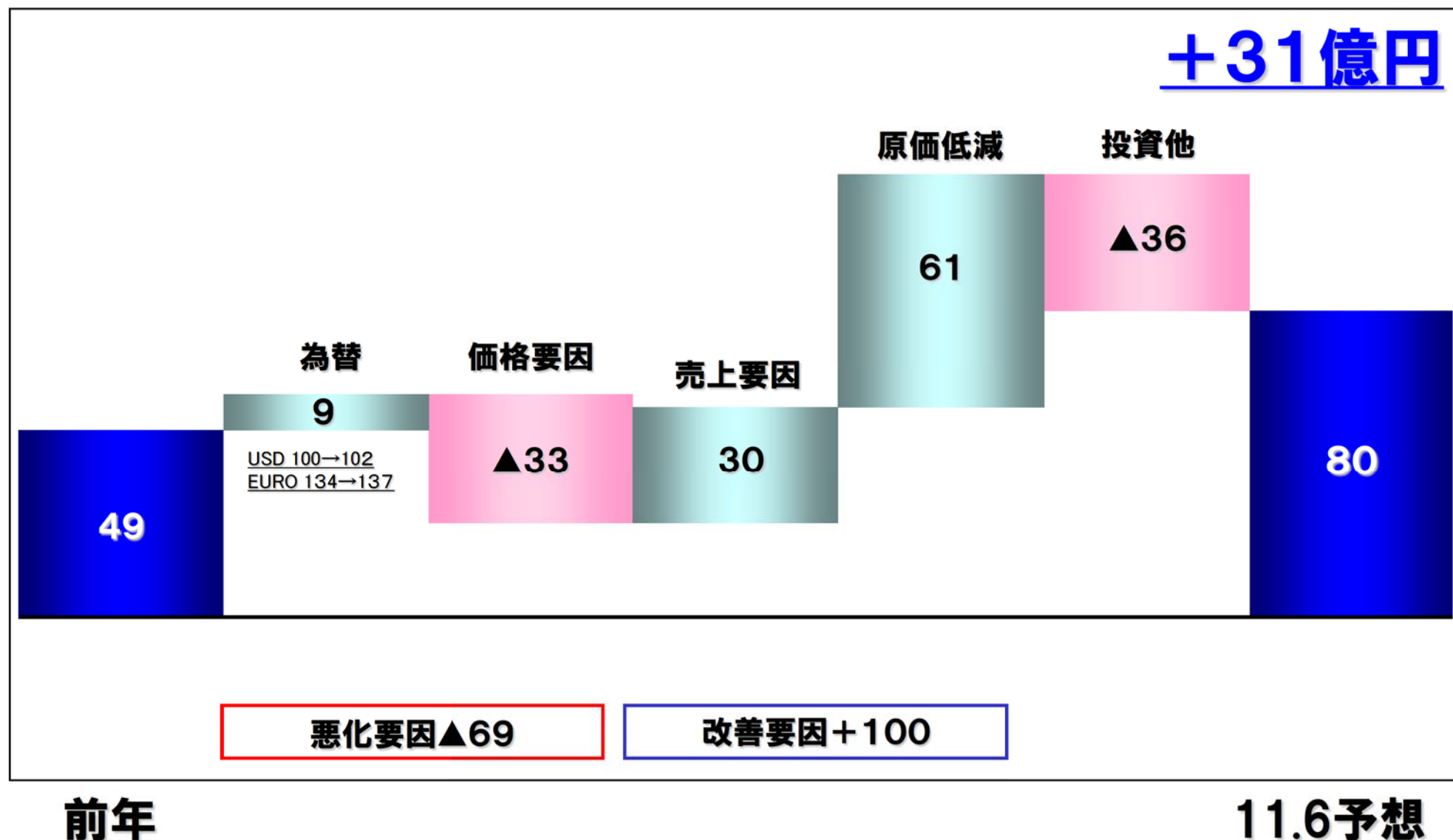
5.12予想
70億円

前年
49億円



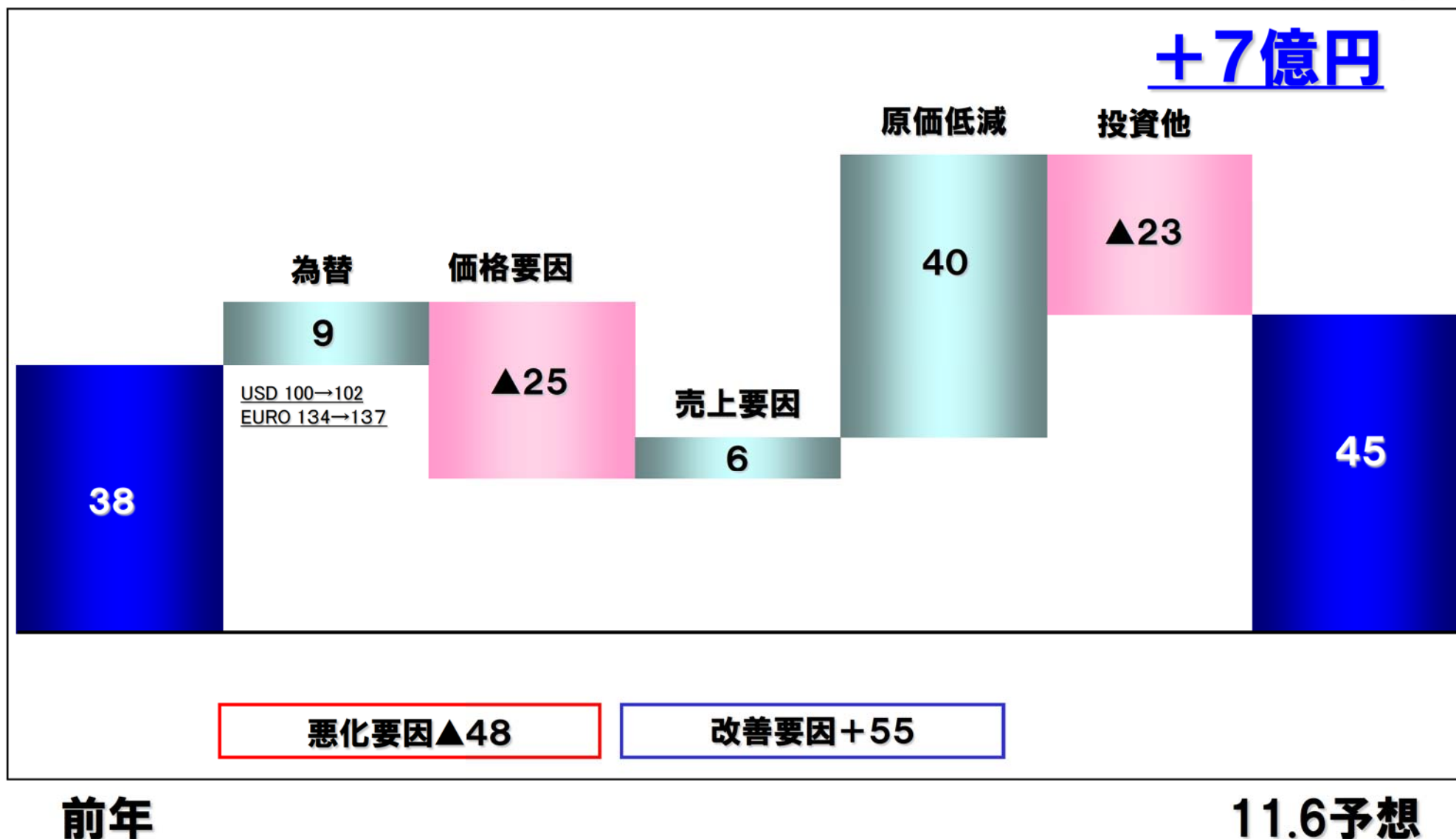
15/3期 営業利益増減要因

(単位：億円)



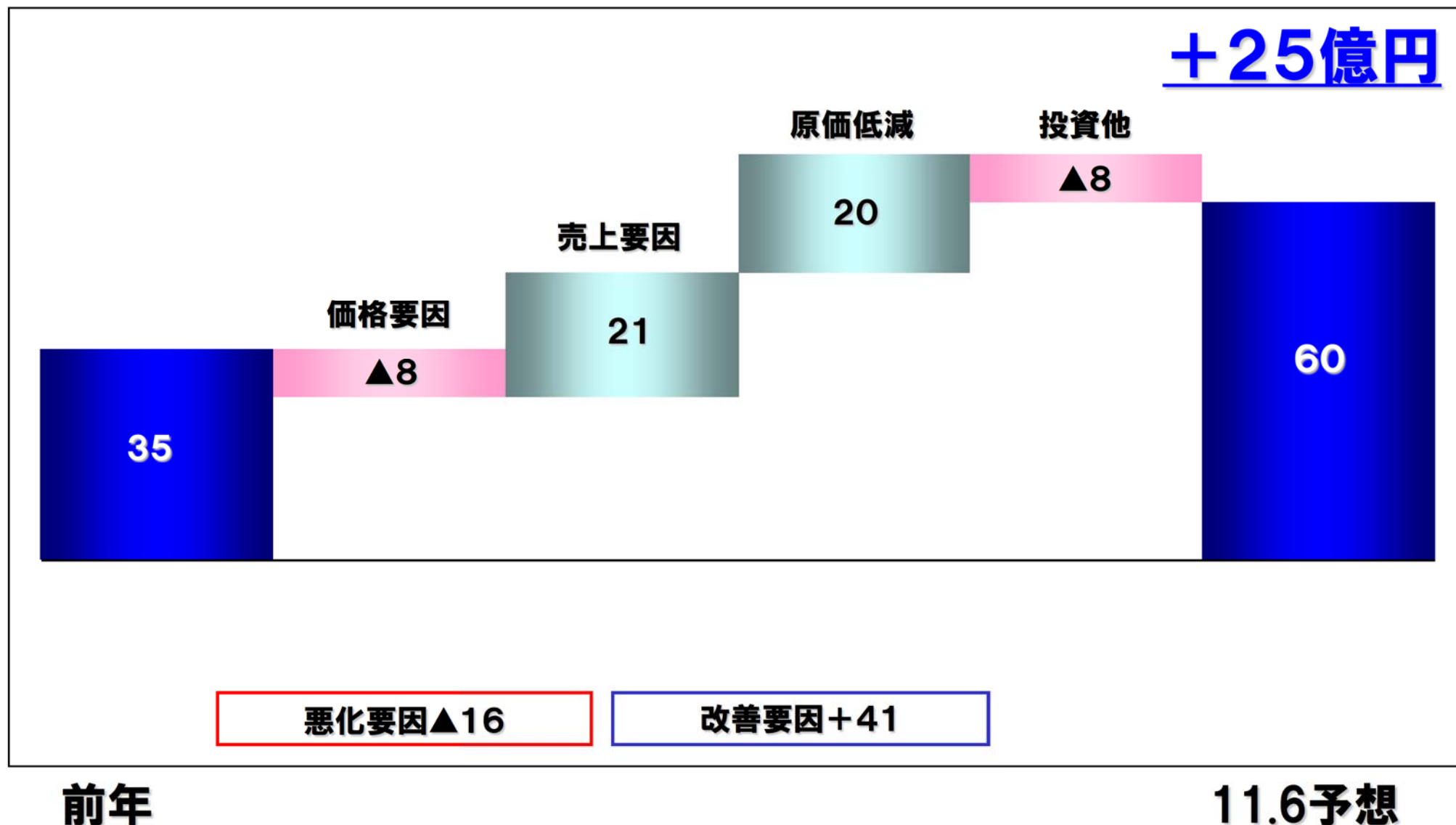
15/3期 営業利益増減要因(自動車)

(単位：億円)

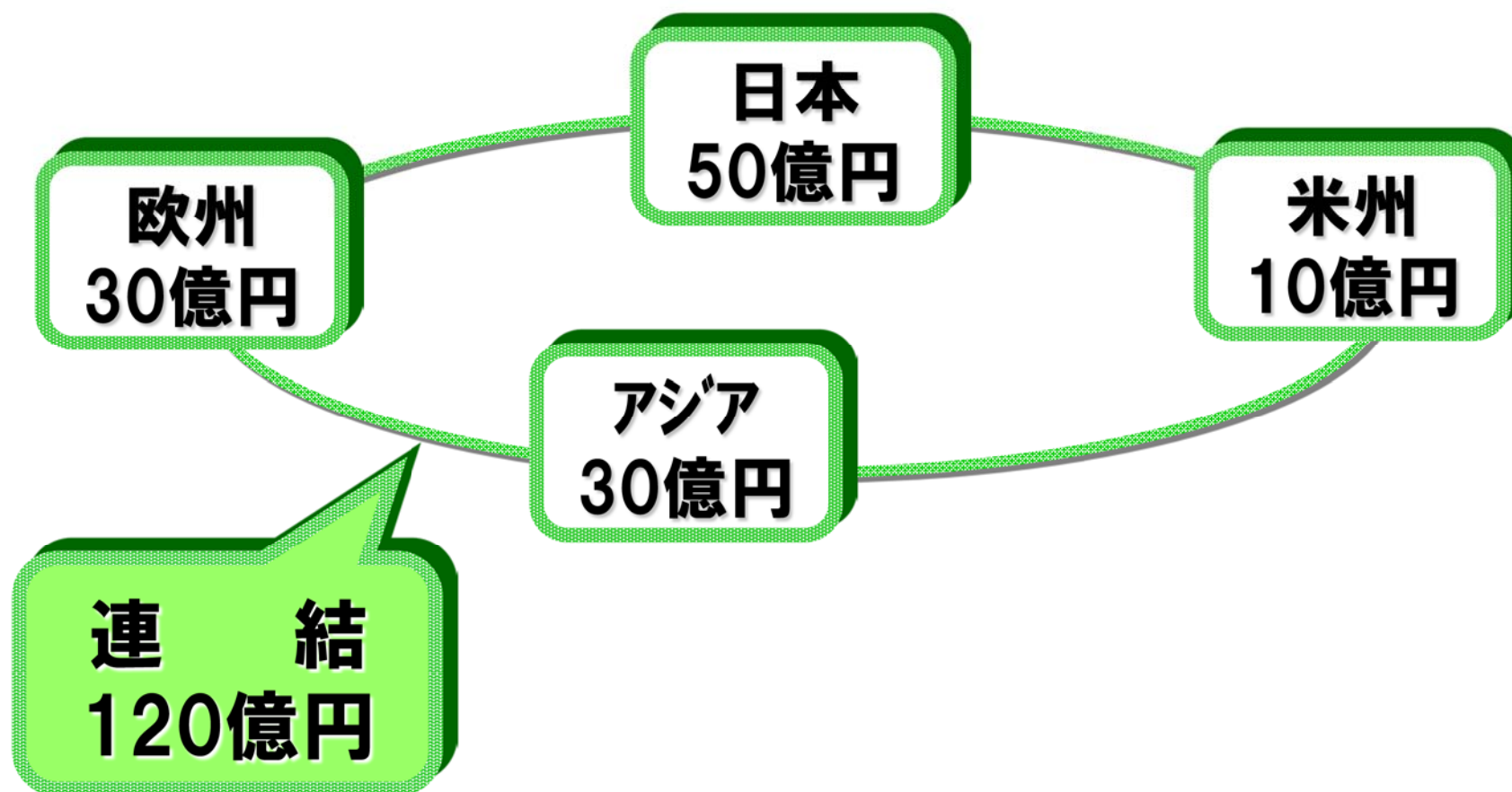


15/3期 営業利益増減要因(流通)

(単位：億円)



15/3期 設備投資予想





見通しに関する注意事項

※前述の将来の業績に関する予想、見通しなどは、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。実際の業績は様々な要因の変化により、記載の予想と、見通しとは異なる場合のあることをご承知下さい。そのような要因としては、主要市場の経済環境及び製品需要の変動、為替相場の変動及び国内外の各種規制並びに会計基準・慣行等の変更があげられます。