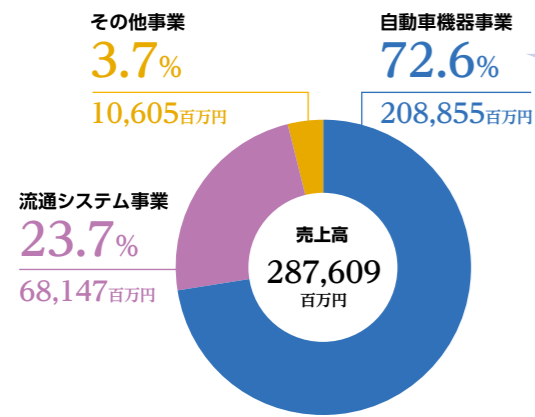


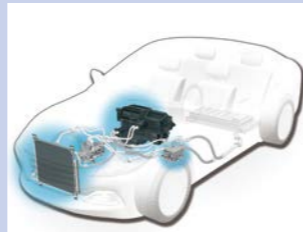
■ 事業展開

セグメント別売上高構成比 (2017年度)



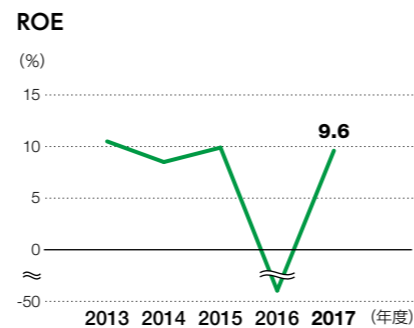
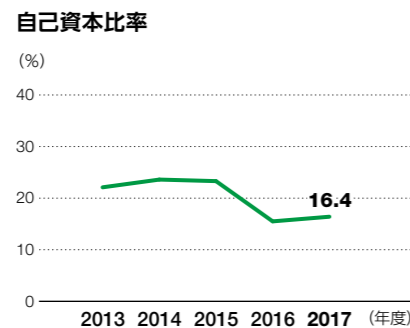
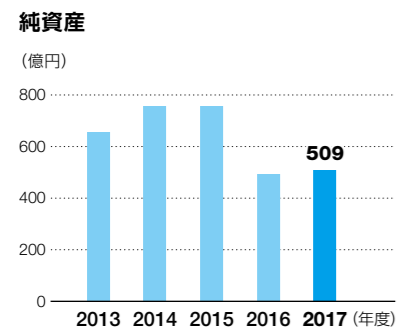
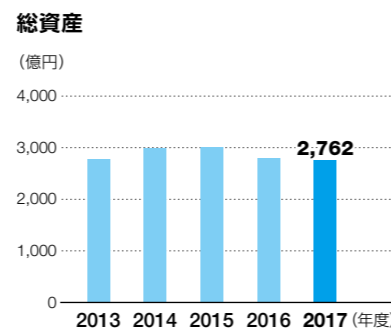
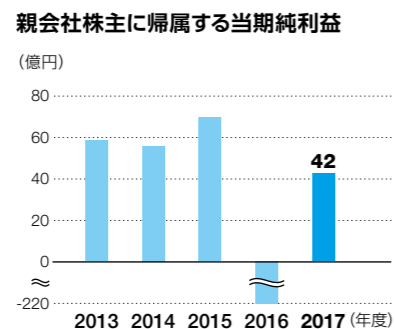
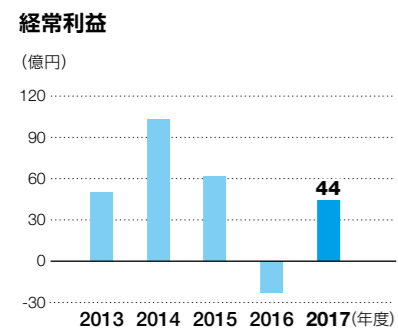
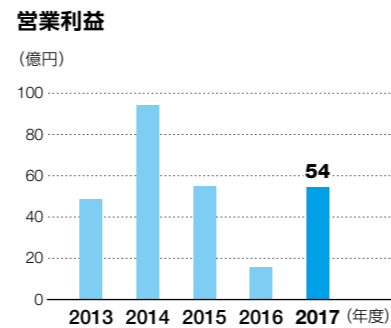
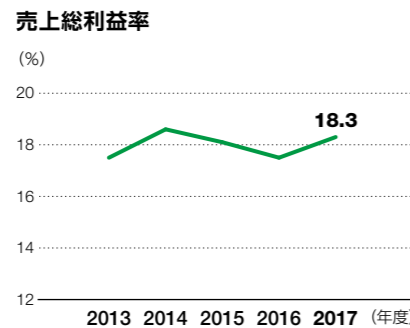
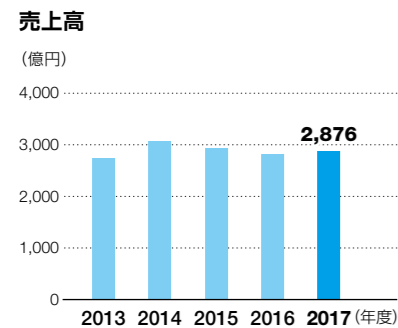
自動車機器事業

地球と人にやさしい次世代の空調システムを追求しています。サンデングループのカーエアコンシステム製品は、自動車の電動化ニーズにもいち早く対応し、世界中の自動車メーカーや建機・農機メーカーに採用されています。



流通システム事業

店舗システムとベンディングシステムの分野を中心に、食品流通ビジネスを支えています。お客様のビジネス成長に貢献する環境配慮型の製品、システム、サービスをグローバルに提供しています。



■ サンデンのCSR

サンデングループでは、「CSR=企業理念*の実践」と位置付け、社員一人ひとりが日々の業務の中で常に意識して行動するようにしています。

持続的な発展が可能な社会とそのさらなる成長を目指すために、ステークホルダーの皆さまからの期待を反映したCSR重点課題(マテリアリティ)を2015年に設定し、取り組んでいます。

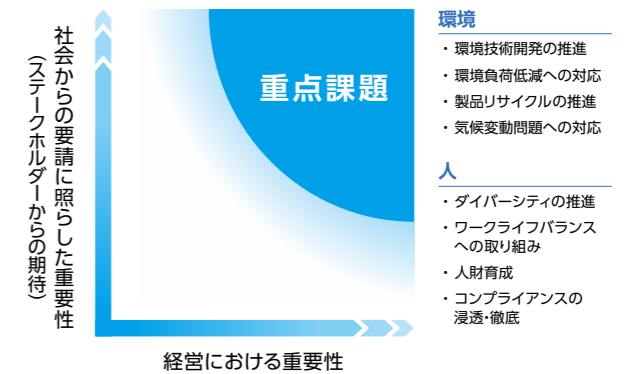
*「企業理念」P1を参照してください。

重点課題策定の手法と結果

「企業理念」に掲げている「環境」「お客様」「社員」「株主・投資家」「取引先」のそれぞれにおいて、CSR活動項目に関係する部門ごとに「経営における重要性」と「社会からの要請に照らした重要性(ステークホルダーからの期待)」という2軸からマッピングを実施しました。そして現在、抽出されたテーマである「環境」「人」にかかわる取り組み目標をより具体的に、グループ全体でCSR活動のレベルアップを図っています。

「環境」につきましては、「サンデンと環境」(P6-9)、「人」につきましては「サンデンと社員」(P12-13)において紹介しています。

マテリアリティマップ



ステークホルダーとのかかわり

当社グループは、お客様、社員、株主など、多くのステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを大切に、より深めたいと考えています。お客様とは日ごろから展示会や工場案内などを通じて交流を深め、取引先とは方針説明会やCSRヒアリングを通じた直接対話を行っています。また、株主の方には適時適切な情報開示とともに、アンケートなどを行い、皆さまから貴重なご意見をいただいています。これからも対話を通じたステークホルダーの満足度向上に努めます。

各ステークホルダーとのエンゲージメント

