

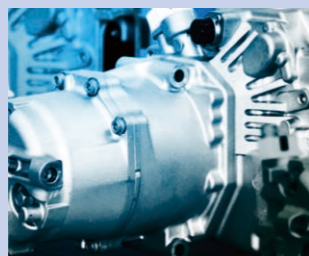
## 事業展開

セグメント別売上高構成比 (2016年度)



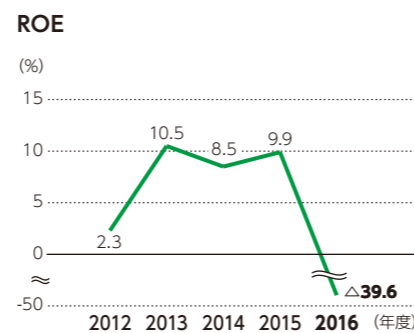
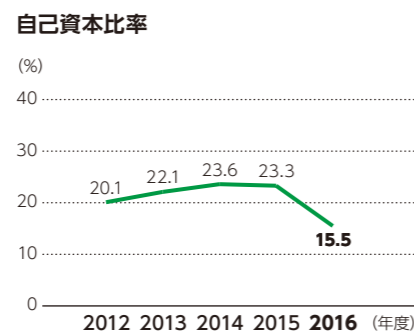
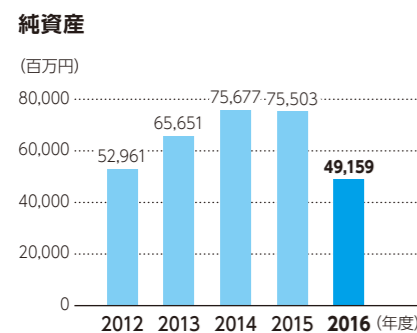
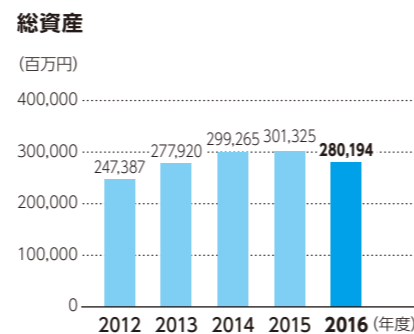
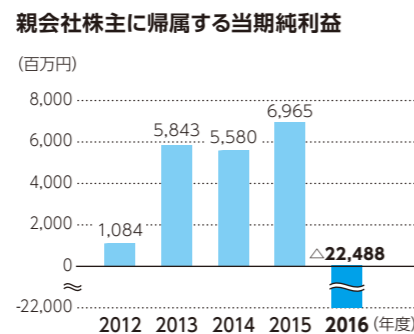
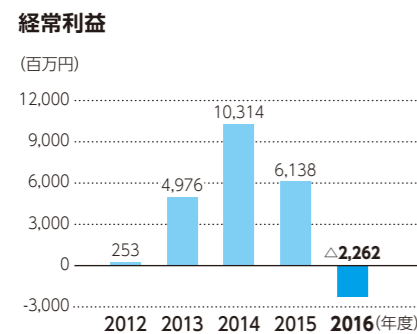
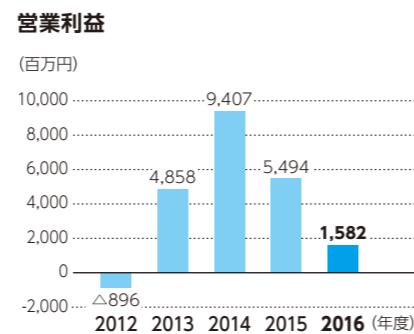
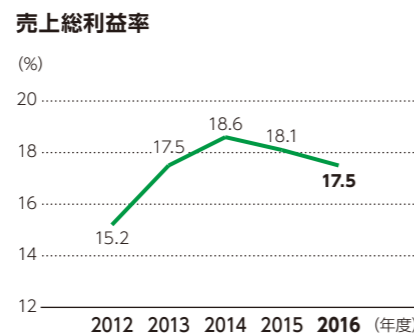
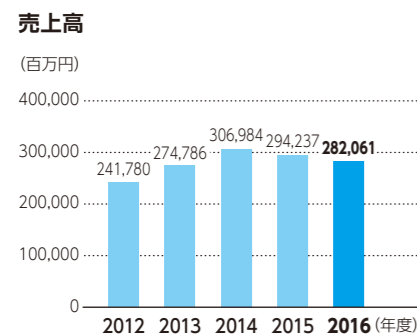
### 自動車機器事業

地球と人にやさしい次世代の空調システムを追求しています。サンデングループのカーエアコンシステム製品は、自動車の電動化ニーズにもいち早く対応し、世界中の自動車メーカーや建機・農機メーカーに採用されています。



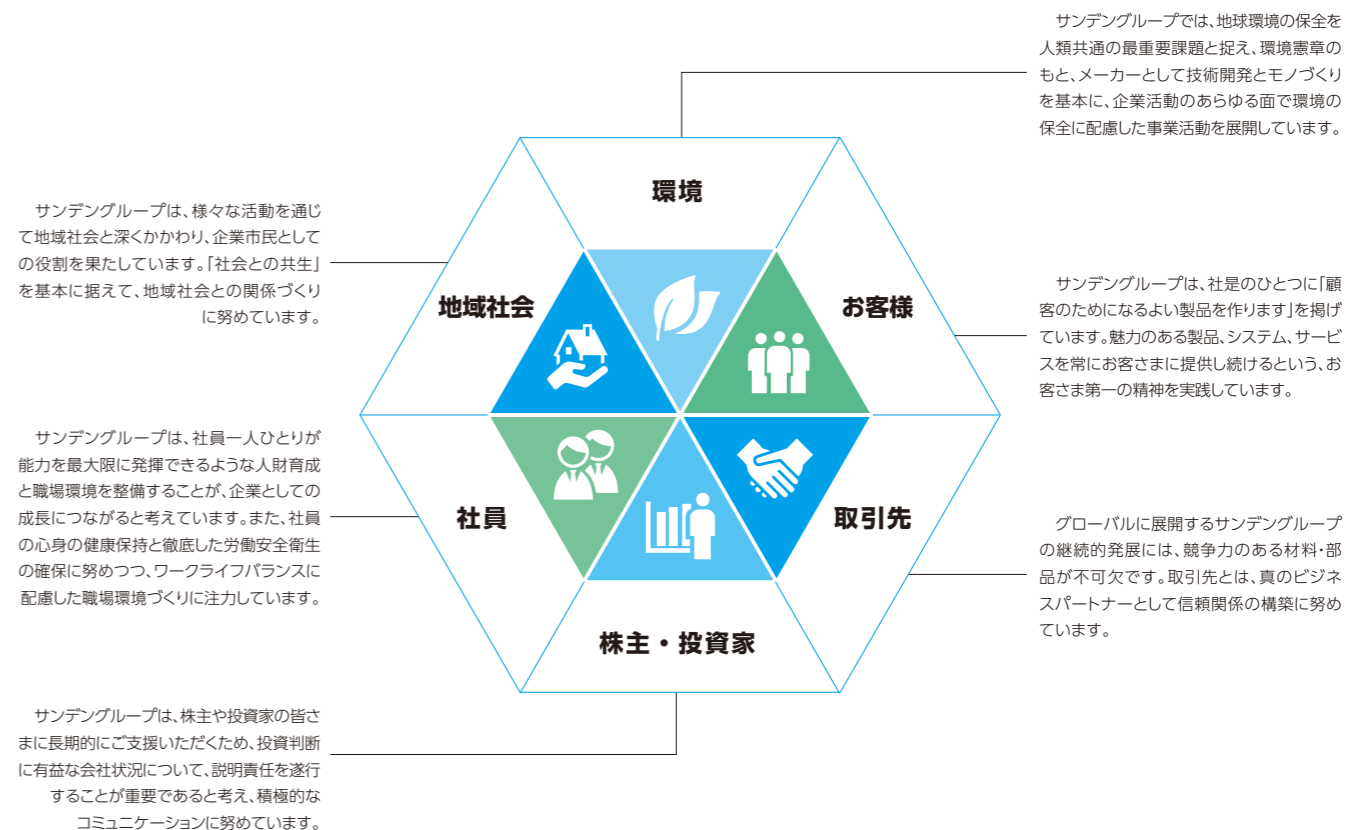
### 流通システム事業

店舗システムとベンディングシステムの分野を中心に、食品流通ビジネスを支えています。お客さまのビジネス成長に貢献する環境配慮型の製品、システム、サービスをグローバルに提供しています。



## サンデンのCSR

サンデングループでは「CSR=企業理念の実践」と位置付けて企業活動を行っています。国内外のお客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまのCSRに対する関心が高まる中で、2014年度にCSR推進委員会を設立、委員会の中で重点課題を策定し、活動を進めています。



### 重点課題策定の手法と結果

「企業理念」に掲げている「環境」「お客様」「社員」「株主・投資家」「取引先」のそれぞれにおいて、CSR活動項目に関係する部門ごとに「経営における重要性」と「社会からの要請に照らした重要性(ステークホルダーからの期待)」という2軸からマッピングを実施しました。そして今後は、抽出されたテーマである「環境」「人」にかかわる取り組み目標をより具体的に、グループ全体でCSR活動のレベルアップを図っていきます。

