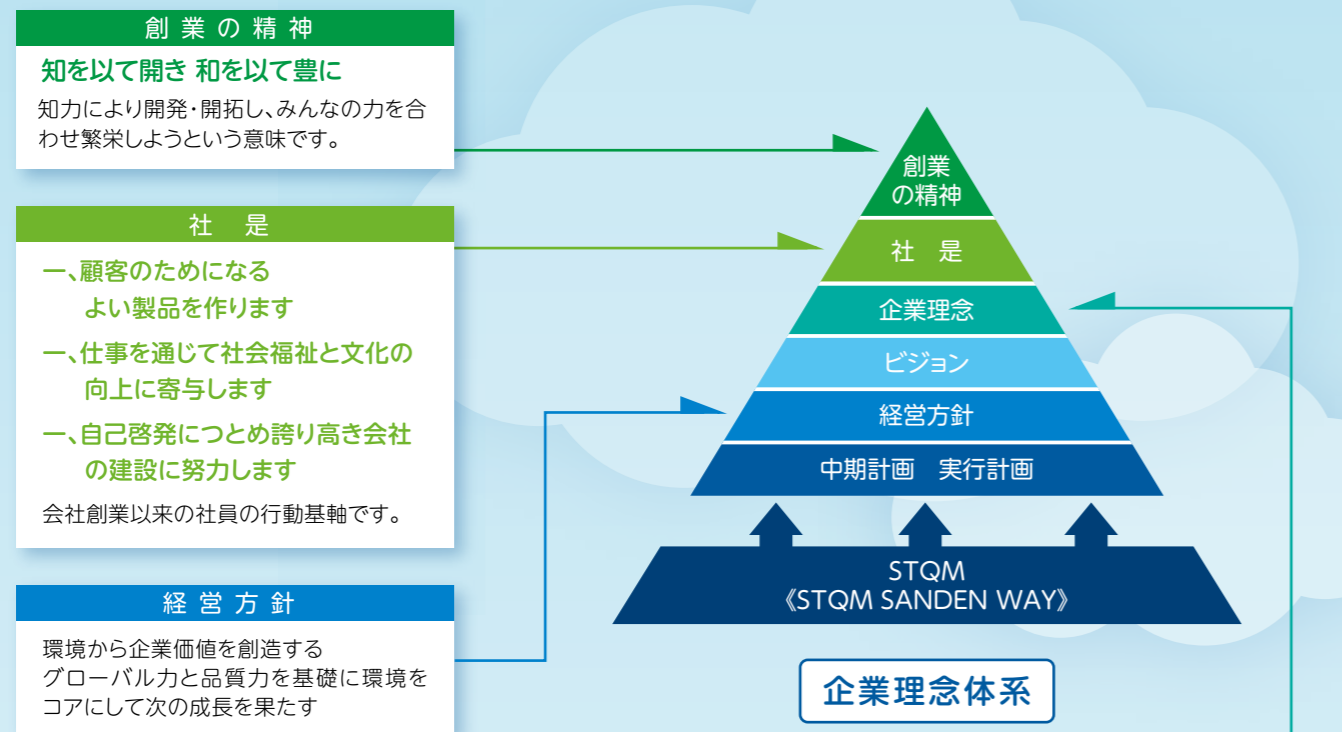


サンデンのCSRは、企業理念の実践です。 持株会社体制になってさらに進化します。

サンデングループの普遍的な価値観や基本姿勢を体系化し、2003年に制定した企業理念。この企業理念の実践を通じて当社グループは持続的に成長し、社会から信頼される企業であり続けることができると考えます。当社グループのCSRは、持株会社体制になってさらに進化していきます。



企業理念

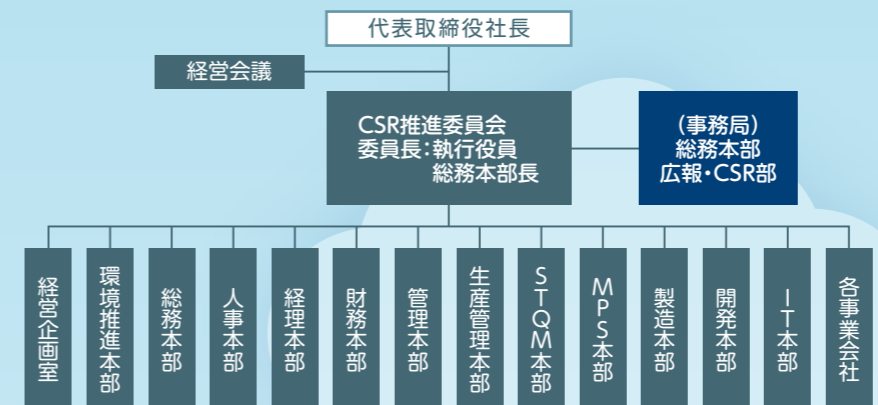
G-SDC(サンデングループ)は国の内外を問わず 法令、国際ルールを遵守し、次の10原則に従い行動します。

基本原則 国際社会の中で共感する普遍的価値観	ステークホルダーに対する基本姿勢
<ol style="list-style-type: none"> 1 良き企業市民、社会との調和 国際社会の一員として社会と調和し、社会から信頼される良き企業市民として成長していきます。 2 人権尊重 あらゆる人の尊厳と基本的人権尊重の精神に基づく企業文化を築きます。 3 環境 かけがえない美しい地球を次の世代の人々に引き継ぐために、企業活動のあらゆる面で環境の保全に配慮して行動します。 4 企業倫理 高い倫理観のもと、誠実でフェアな企業活動を行います。 5 安全衛生 社員のゆとりと豊かさを実現し、安全衛生と健康に配慮した働きやすい環境を確保します。 	<ol style="list-style-type: none"> 6 お客様 技術開発とモノづくりを基本として、品質を第一に考え、常に世界中のお客様に満足される魅力のある製品、システム、サービスを提供します。 7 社員 挑戦と改革の企業文化を基本として、人間性尊重の精神に溢れた自由闊達な組織文化を築き、社員とともに成長していきます。 8 株主・投資家 会社を成長させ企業価値を高めるとともに、経営の透明性向上により、株主・投資家の信頼と期待に応えます。 9 地域社会 世界各地の慣習や文化を尊重するとともに、地域社会の発展や文化の向上に貢献します。 10 取引先 取引先とは公正かつ透明な取引関係に基づき、お客様に対し最高の製品、システム、サービスを提供できるビジネスパートナーとして、ともに成長します。

CSRの考え方とその推進体制について

サンデングループの企業活動の原点を示すものが「企業理念」であり、その実践こそが当社グループの考えるCSR活動です。

2014年度、その活動をさらに推進するため全社横断のCSR推進委員会を設立しました。企業理念を実践するための目標の設定、実施を目的として活動しています。



編集にあたって

サンデングループは、ステークホルダーの皆さまとのかかわりや事業内容を分かりやすくお伝えるため、2005年から「サンデンCSR報告書」を毎年発行しています。

2016年版報告書では、「進化」をキーワードに編集しています。2015年より検討を進めていた当社グループのCSR活動の重点課題策定への取り組みを特集1では「人」を尊重し、「環境」に配慮して技術の力で社会に貢献します」として報告するとともに、特集2では「技術とアイデアとイノベーションで社会に貢献するサンデングループ」として、当社グループの「環境」を軸とした技術と改革について取り上げました。

本冊子は企業理念と経営方針に基づく基本的な考え方・取り組みを掲載したダイジェスト版です。Webにはより詳細なデータや最新の活動に関する情報を公開しています。

Webへの掲載内容も含めて第三者の立場から株式会社FEM代表取締役の山口真奈美氏からご意見をいただきました。

活動報告

重要活動報告

CSR報告書

当社グループが優先的に取り組むべき重要な活動について報告しています

サンデンホームページ

Web <http://www.sanden.co.jp/environment/index.html>

企業理念・経営方針に基づいた基本的な考え方と網羅的な活動報告、報告書を補足する詳細データを掲載しています

- **対象期間**
2015年4月1日～2016年3月31日
活動や取り組み内容は2016年4月以降につきましても、できるだけ最新の動向をお伝えしています。
- **対象範囲**
本報告書はサンデングループ(サンデンホールディングス株式会社と連結子会社および関連会社68社)を報告対象としていますが、一部の項目については個別に対象範囲を明記しています。環境負荷データは、日本、米州、欧州、アジア、中国における主要拠点のデータを集計しています。詳細集計範囲についてはホームページに掲載しています。
- **参考にしたガイドライン**
GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン」、環境省「環境報告ガイドライン2012」を参考にしました。

Contents

- 1 企業理念体系
- 2 CSRの考え方とその推進体制について
編集にあたって
- 3 トップメッセージ
- 5 体制と事業概要
- 7 **特集1**
サンデングループのCSR重点課題策定
「人」を尊重し、「環境」に配慮して技術の力で社会に貢献します
- 9 **特集2**
サンデングループの環境技術
技術とアイデアとイノベーションで社会に貢献するサンデングループ
- 13 環境報告
●サンデングループが取り組んだ2015年度の4つの「Green」
●目標と実績
- 17 社会性報告
●お客さまとのかかわり
●株主・投資家とのかかわり
●地域社会とのかかわり
●取引先とのかかわり
●社員とのかかわり
●目標と実績
- 24 コーポレート・ガバナンス/
コンプライアンス
- 25 サンデンへの評価・コメント
●社外からの評価
●社外取締役からのコメント
- 26 第三者意見/
第三者意見を受けて