

## 「環境」技術を中心にした事業を展開

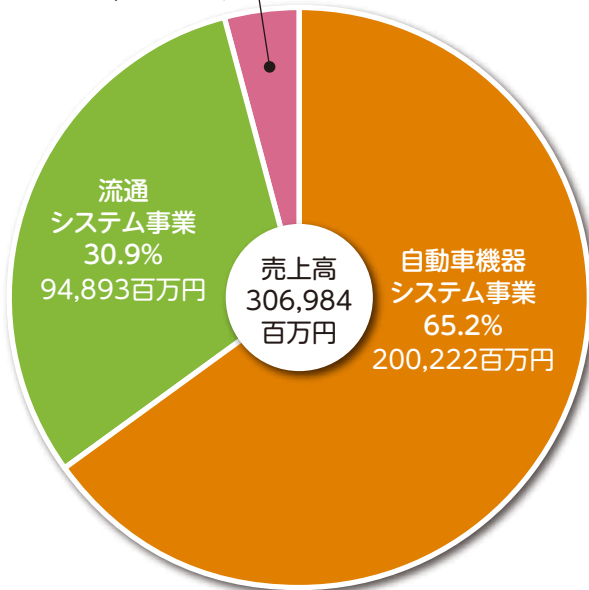
サンディンググループは、大きく分けて下記の3つの事業を展開しています。すべての事業は、「環境」を軸とした技術を磨くことで成長しています。

### サンディンググループ

設立：昭和18年7月30日  
 従業員数：11,000名(連結)  
 資本金：11,037百万円  
 売上高：306,984百万円(平成26年度)

### セグメント別売上高構成比

住環境システム事業・その他  
 3.9% 11,867百万円



### 自動車機器システム事業

地球と人にやさしい次世代の空調システムを追求しています。サンディンググループのカーエアコンシステム製品は、世界中の車両メーカーや農機・建機メーカーに高効率と品質を評価され採用いただいています。



### 流通システム事業

店舗システムと自動販売機の分野を中心に、食品の流通ビジネスを支えています。店舗用冷凍・冷蔵ショーケースの製造、店舗の企画・設計から施工・メンテナンスまでのライフサイクルをフルサポートしています。



災害対応自動販売機 エネレンジャー

### 住環境システム事業

快適・省エネルギーを実現させるヒートポンプ技術を使った給湯機「エコキュート」\*や温水暖房機などの製品を開発・製造し、サンディンググループの先進技術を暮らしの基本である住まいにも活かしています。



CO<sub>2</sub>ヒートポンプ式 温水暖房機

\*電力会社・販売メーカーが推奨する自然冷媒CO<sub>2</sub>ヒートポンプ式給湯機の愛称

### 連結財務データ

