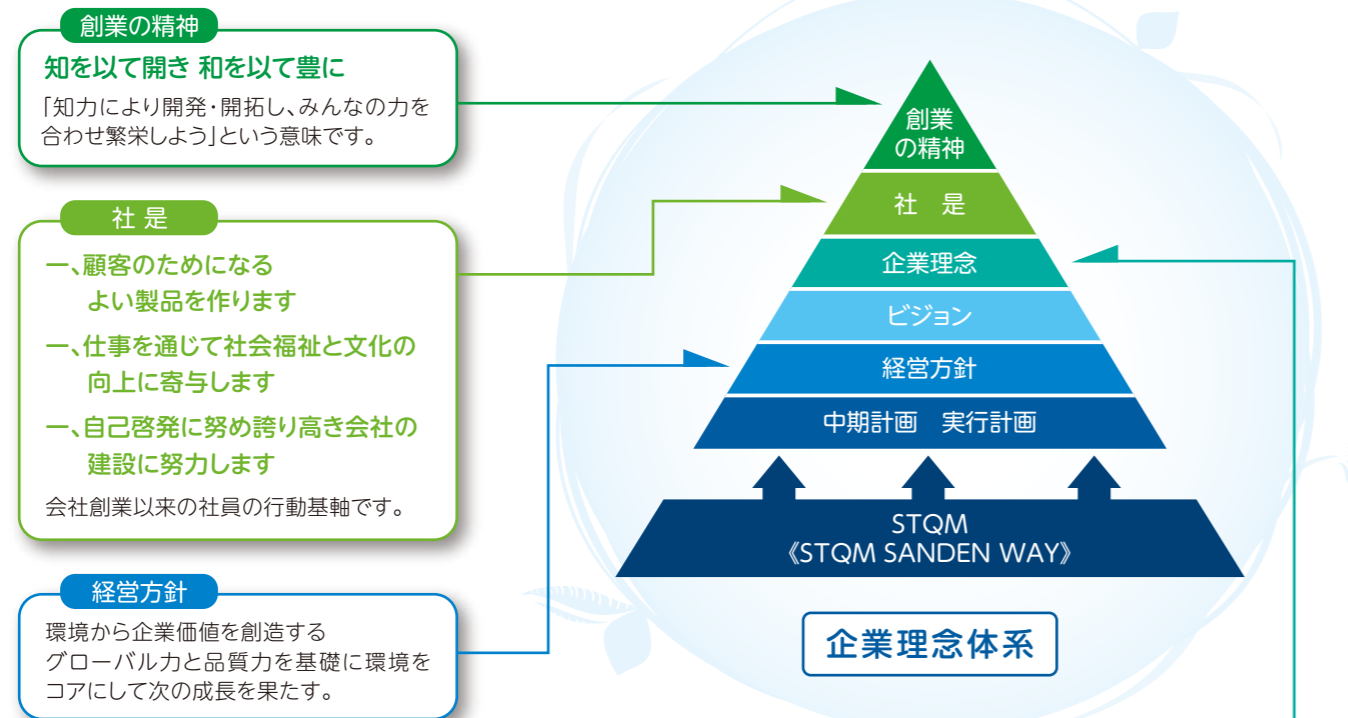


サンデンのCSRは、企業理念の実践です。 持株会社体制になってさらに進化します。

サンデングループの普遍的な価値観や基本姿勢を体系化し、2003年に制定した企業理念。この企業理念の実践を通じてサンデングループは持続的に成長し、社会から信頼される企業であり続けることができると考えます。サンデングループのCSRは、持株会社体制になってさらに進化していきます。



企業理念

G-SDC(サンデングループ)は国の内外を問わず 法令、国際ルールを遵守し、次の10原則に従い行動します。

基本原則 国際社会の中で共感する普遍的価値観

- 1 良き企業市民、社会との調和**
国際社会の一員として社会と調和し、社会から信頼される良き企業市民として成長していきます。
- 2 人権尊重**
あらゆる人の尊厳と基本的人権尊重の精神に基づく企業文化を築きます。
- 3 環境**
かけがえのない美しい地球を次の世代の人々に引き継ぐために、企業活動のあらゆる面で環境の保全に配慮して行動します。
- 4 企業倫理**
高い倫理観のもと、誠実でフェアな企業活動を行います。
- 5 安全衛生**
社員のゆとりと豊かさを実現し、安全衛生と健康に配慮した働きやすい環境を確保します。

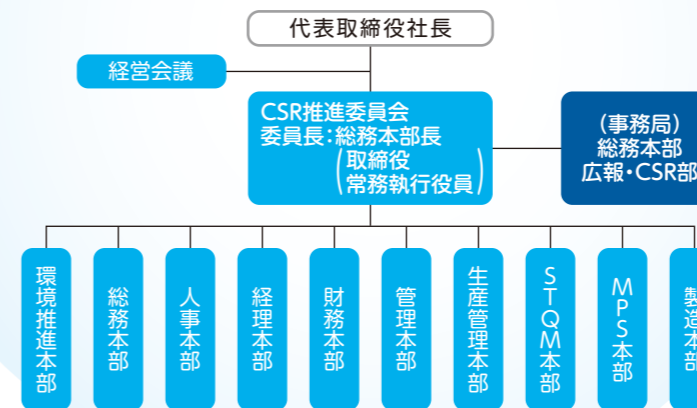
ステークホルダーに対する基本姿勢

- 6 お客様**
技術開発とモノづくりを基本として、品質を第一に考え、常に世界中のお客様に満足される魅力のある製品、システム、サービスを提供します。
- 7 社員**
挑戦と改革の企業文化を基本として、人間性尊重の精神に溢れた自由闊達な組織文化を築き、社員とともに成長していきます。
- 8 株主・投資家**
会社を成長させ企業価値を高めるとともに、経営の透明性向上により、株主・投資家の信頼と期待に応えます。
- 9 地域社会**
世界各地の慣習や文化を尊重するとともに、地域社会の発展や文化の向上に貢献します。
- 10 取引先**
取引先とは公正かつ透明な取引関係に基づき、お客様に対し最高の製品、システム、サービスを提供できるビジネスパートナーとして、ともに成長します。

CSRの考え方とその推進体制について

サンデングループは「環境から企業価値を創造する グローバルカと品質力を基礎に環境をコアにして次の成長を果たす」を経営方針に掲げています。環境を軸に据えた企業活動を通じてステークホルダーの皆さまに最高の製品、システム、サービスを提供し、ご満足いただくことでグローバル・エクセレント・カンパニーを目指すというものです。それは企業活動の原点を示すものが「企業理念」であり、その実践こそがサンデングループの考えるCSR活動そのものです。

2014年度、その活動をさらに推進するため全社横断のCSR推進委員会を設立しました。企業理念を実践するための重点課題の抽出、目標の設定、実施を目的として活動しています。



編集にあたって

サンデングループは、事業内容やステークホルダーの皆さまとのかかわりを分かりやすくお伝えするため、2005年から「サンデンCSR報告書」を毎年発行しています。

経営方針で示している「環境」「グローバルカ」「品質力」を中心に、ステークホルダーの皆さまとのかかわりについて報告してきました。2015年版報告では、かねて検討を進めていたCSR活動の重点課題策定への取り組みを「特集サンデングループのCSR重点課題の策定に向けて」として進捗を報告するとともに、「サンデングループの環境活動とは?」「4つの「Green」戦略で環境と産業の共存を目指す」を特集として取り上げました。

本冊子は企業理念と経営方針に基づく基本的な考え方・取り組みを掲載したダイジェスト版です。Webではより詳細なデータや最新の活動に関する情報を公開しています。

サンデングループのCSR活動を確実に前進させていくため、昨年度に続き高崎経済大学の水口剛教授からWebでの公開内容も含めて第三者意見をいただきました。

● **対象期間**
2014年4月1日～2015年3月31日
活動や取り組み内容は2015年4月以降につきましても、できるだけ最新の動向をお伝えしています。

● **対象範囲**
本報告書はサンデングループ(サンデンホールディングス(株)・連結子会社と関連会社68社)を報告対象としていますが、一部の項目については個別に対象範囲を明記しています。環境負荷データは、サンデングループの4極である日本、米州、欧州、アジアにおける主要拠点のデータを集計しています。詳細集計範囲についてはホームページに掲載しています。

● **参考にしたガイドライン**
GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第3版(3)」、環境省「環境報告ガイドライン2012」を参考にしました。

詳細活動報告

Web サンデンホームページ
<http://www.sanden.co.jp/environment/index.html>

企業理念・経営方針に基づいた基本的な考え方と網羅的な活動報告、報告書を補足する詳細データを掲載しています。

重要活動報告

CSR報告書

Contents

- 1 企業理念体系
- 2 CSR方針／編集方針
- 3 トップメッセージ
- 5 企業情報
- 7 **特集**
サンデングループのCSR重点課題の策定に向けて持続的な成長を目指して「環境」から企業価値を創造する
- 9 **特集**
CSR活動推進における環境活動1
サンデングループの環境活動とは?
- 11 **特集**
CSR活動推進における環境活動2
4つの「Green」戦略で環境と産業の共存を目指します
- 13 環境報告
● 4つの「Green」実践例
● 目標と実績
- 17 社会性報告
● お客さまとのかかわり
● 株主・投資家とのかかわり
● 地域社会とのかかわり
● 取引先とのかかわり
● 社員とのかかわり
● 目標と実績
- 24 コーポレート・ガバナンス／コンプライアンス
- 25 事業概要
- 26 第三者意見／第三者意見を受けて